

05

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report



Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report



Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan serta Pedoman Penerapan Keuangan Berkelanjutan telah ditetapkan di tahun 2024.

The Vision and Mission of Sustainable Finance and the Guidelines for the Implementation of Sustainable Finance have been established in 2024.



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Laporan Keberlanjutan dan Laporan Tahunan 2024 menjadi laporan kelima yang disusun dan diterbitkan oleh PT Oto Multiartha ("Perseroan"). Dengan menerapkan model penyusunan laporan yang terintegrasi, Laporan ini berisi informasi mengenai pencapaian, strategi inisiatif, dan dampak atas aktivitas operasional bisnis pada aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi. Tujuan utamanya adalah agar para pemangku kepentingan dapat melihat dan memperoleh informasi mengenai program keberlanjutan yang dijalankan Perseroan. Seluruh informasi yang sudah disajikan dalam Laporan Tahunan tidak akan diulang pada Laporan Keberlanjutan.

Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 disusun berdasarkan pada ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 ("POJK 51/2017") tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SE OJK) No. 16/SEOJK.04/2021 ("SE OJK 16/2021") tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan tahun 2024 belum melibatkan jasa verifikasi oleh pihak ketiga yang independen, sesuai dengan rekomendasi dalam POJK 51/2017. Namun demikian, hal tersebut bukanlah persyaratan wajib dalam penyusunan Laporan

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

PT Oto Multiartha ("the Company") has prepared and published its fifth report, the Sustainability Report and the Annual Report for 2024. This Report applies an integrated reporting model to provide information on achievements, strategic initiatives, and the impact of business operational activities on environmental, social, and economic factors. Its primary goal is to enable stakeholders to view and obtain information about the company's sustainability programs. The Sustainability Report will not repeat any of the information presented in the annual report.

The Sustainability Report of 2024 is prepared based on the provisions of Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 ("POJK 51/2017") concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies and Financial Services Authority Circular Letter (SE OJK) No. 16/SEOJK.04/2021 ("SE OJK 16/2021") regarding the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies.

In accordance with POJK 51/2017's recommendation, independent third-party verification services were not used in the preparation of the 2024 Sustainability Report. However, this is not a mandatory requirement for preparing the Sustainability Report. For a variety of



Keberlanjutan. Dengan berbagai pertimbangan, Perseroan belum menggunakan jasa verifikasi pihak ketiga yang independen, namun Perseroan menjamin kebenaran atas seluruh informasi yang disampaikan dalam laporan ini.

Periode Pelaporan

Laporan Keberlanjutan 2024 ini berisi data dan informasi yang dikumpulkan selama periode 1 (satu) tahun, yakni dari tanggal 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan Keberlanjutan diterbitkan bersamaan dan menjadi satu kesatuan dengan buku Laporan Tahunan 2024

Strategi Keberlanjutan

Perseroan menyadari bahwa pergerakan kegiatan bisnis yang dijalankan harus selalu dinamis dan mengikuti perkembangan zaman. Selain itu, faktor penentu keberlangsungan usaha pada jangka panjang tidak hanya terkait dengan kemampuan dalam mengelola kinerja ekonomi semata. Namun, hal tersebut juga harus sejalan dengan kesadaran penuh terhadap dampak operasi terhadap lingkungan sekitar, yang mencakup risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (*Environmental, Social, Governance*/"ESG").

Dalam menerapkan strategi keberlanjutan, Perseroan melakukan beberapa inisiatif strategis yang dilakukan secara berkala setiap tahunnya, di antaranya adalah:

- 1) Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perseroan sehingga mampu tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan;
- 2) Menyediakan sumber pendanaan yang dibutuhkan masyarakat mengacu kepada rencana pemenuhan jangka menengah dan jangka panjang Perseroan yang berfokus pada pertumbuhan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; dan
- 3) Berkontribusi pada komitmen nasional atas permasalahan pemanasan global (global warming) melalui aktivitas bisnis yang bersifat pencegahan maupun adaptasi atas perubahan iklim menuju ekonomi rendah karbon yang kompetitif, contohnya dengan berpartisipasi dalam pembiayaan electric vehicle.

Memasuki tahun kedua dalam implementasi keuangan berkelanjutan, Perseroan telah menetapkan Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan serta Pedoman Keuangan berkelanjutan yang menjadi pedoman bagi Perseroan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan di kegiatan usaha yang dijalankan. Demikian halnya, rancangan atas kebijakan internal dan peraturan terkait pelestarian lingkungan serta pengkajian terhadap risiko sosial dan lingkungan juga mulai dilakukan di tahun 2024.

Dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, Perseroan telah berkontribusi melalui kegiatan usaha pembiayaan yang dijalankan secara berkala. Strategi keuangan keberlanjutan yang diterapkan Perseroan memiliki tujuan untuk mendukung tercapainya

reasons, the Company has not used the services of an independent third-party verification, but the Company guarantees the accuracy of all information provided in this report.

Reporting Period

The 2024 Sustainability Report contains data and information collected during a period of one year, from January 1st to December 31st, 2024. The Sustainability Report is published concurrently and is integrated with the Annual Report 2024.

Sustainability Strategy

The Company realizes that its business activities must always be dynamic and keep pace with the times. Moreover, the determinants of long-term business sustainability are not only related to the ability to manage economic performance alone. It must also be aligned with full awareness of the impact of operations on the surrounding environment, which includes environmental, social, and good governance (ESG) risks.

In implementing sustainability strategies, the company undertakes several strategic initiatives conducted periodically every year, including:

- 1) Increase the Company's resilience and competitiveness to be able to grow and to evolve sustainably;
- 2) Provide funding sources needed by the community tied to the Company's medium and long-term fulfillment plans that focus on economic, social and environmental growth; and
- 3) Give contribution to the national commitment in overcoming the global warming issue by implementing business activities that are both preventive and adaptable to climate change towards a competitive low-carbon economy, for example by participating in electric vehicle financing.

Entering its second year of sustainable finance implementation, the Company has established a Sustainable Finance Vision and Mission, along with Sustainable Finance Guidelines that serve as a framework for integrating sustainability principles into its business activities. Likewise, in 2024, the Company has initiated the development of internal policies and regulations related to environmental conservation, as well as assessments of social and environmental risks.

To support inclusive and sustainable economic growth, the Company has contributed through periodic financing activities. The sustainable financial strategy implemented by the Company aims to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), which consist of

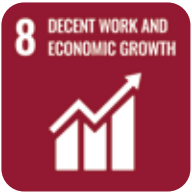
Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/*Sustainable Development Goals*/"SDGs") yang terdiri dari 17 tujuan dan 169 target untuk periode pelaksanaan tahun 2015-2030.

17 goals and 169 targets for the implementation period from 2015 to 2030.



Dengan memperhitungkan ukuran operasi dan kegiatan bisnis yang dilaksanakan, Perseroan telah menetapkan target dan sasaran Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang ingin dicapai, antara lain:

Taking into account the scale of its operations and business activities, the Company has set targets and goals for Sustainable Development Goals to be achieved, including:

TUJUAN SDGs SDGs Goals	TARGET Targets	PROGRAM/KEGIATAN PERUSAHAAN DALAM LAPORAN INI	The Company's Program/ Activity in this Report
	Mengakhiri kemiskinan di manapun dan dalam semua bentuk. End poverty everywhere and in all forms	• Penyediaan produk-produk pembiayaan yang solutif bagi masyarakat; • Memberikan edukasi literasi keuangan kepada debitur dan masyarakat; • Membuka akses terhadap layanan keuangan melalui produk dan jasa yang dipasarkan.	• Provide solutive financing products for the community; • Provide financial literacy education to debtors and the public; • Open access to financial services through the products and services marketed.
	Memberikan hak atas kesehatan dan kehidupan yang sehat dan sejahtera. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.	• Mendukung program pemerintah dalam pemberian BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan; • Memberikan fasilitas asuransi kesehatan bagi karyawan; • Mendukung kegiatan olahraga karyawan.	• Support government programs in providing BPJS Health and BPJS Employment; • Provide health insurance facilities for employees; • Support sport activity of employee.
	Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan semua perempuan dan anak perempuan. Achieve gender equality and empower all women and girls.	• Membuka lapangan kerja seluas-luasnya tanpa membedakan gender sepanjang kandidat yang bersangkutan mampu memenuhi kualifikasi yang dipersyaratkan; • Mendukung program pengembangan karier karyawan; • Menjamin pemenuhan hak-hak karyawan, termasuk hak bagi karyawan perempuan;	• Open the widest possible employment opportunities without discriminating against gender as long as the candidate concerned is able to meet the required qualifications; • Support employee career development programs; • Ensure the fulfillment of employee's rights, including rights for female employees;
	Mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, tenaga kerja penuh dan produktif dan pekerjaan yang layak bagi semua. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.	• Kinerja ekonomi yang positif dan berkelanjutan; • Penciptaan lapangan kerja; • Mengentaskan kerja paksa; • Melindungi hak-hak karyawan; • Mendukung lingkungan kerja yang aman bagi seluruh karyawan.	• Positive and sustainable economic performance; • Job creation; • Prohibit forced labor; • Protect employee's rights; • Support a safe work environment for all employees.



TUJUAN SDGs SDGs Goals	TARGET Targets	PROGRAM/KEGIATAN PERUSAHAAN DALAM LAPORAN INI	The Company's Program/ Activity in this Report
	Memperbesar pemanfaatan jasa keuangan bagi pekerja dan masyarakat. Strengthen the use of financial services for workers and the community.	- Kegiatan edukasi dan inklusi keuangan yang dilaksanakan oleh Perseroan; - Membuka akses pemanfaatan produk yang dimiliki Perseroan sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan masyarakat	- Financial education and inclusion activities hold by the Company; - Open access to the use of products owned by the Company in accordance with the capabilities and needs of the community
	Pencapaian berkelanjutan dalam menjalankan praktek usaha. Achievement of sustainable business in running business practices.	- Mendukung pengelolaan sampah di lingkungan Perseroan; - Mengurangi penggunaan kertas dalam menjalankan operasional Perseroan secara internal maupun dengan konsumen; - Efisiensi pemanfaatan energi listrik dan air dalam menjalankan kegiatan usaha.	- Supporting waste management in the Company's environment; - Reduce the use of paper in carrying out the Company's operations internally and with consumers; - Efficiency in the use of electricity and water in conducting business activities.
	Kegiatan Perseroan yang berwawasan lingkungan untuk menjaga dan melestarikan lingkungan hidup. The Company's activities are environmentally friendly to protect and preserve the environment	- Penyaluran pembiayaan kendaraan ramah lingkungan; - Penyelenggaraan kegiatan penanaman pohon mangrove; - Kegiatan Donasi Minyak Jelantah	- Financial distribution of environmentally friendly vehicle ; - Mangrove tree planting activities; - Used Cooking Oil Donation.
			
			
	Mencapai tujuan melalui kolaborasi dengan pihak lain. Achieving target through collaboration with other parties.	Penyelenggaraan kegiatan edukasi keuangan berkolaborasi dengan pihak lain di luar Perseroan.	Organizing financial education activities in collaboration with other parties outside the Company.

ROADMAP RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN (RAKB)

Berlandaskan pada regulasi POJK 51/2017, Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) telah diterbitkan Perseroan. Laporan ini disusun untuk 5 (lima) tahun ke depan yang dibagi menjadi 2 (dua) tahapan, yaitu Tahap Persiapan (2020-2022) dan Tahap Implementasi Awal (2023-2024).

Informasi pada tabel di bawah ini merupakan gambaran Peta Jalan (*Roadmap*) Keuangan Berkelanjutan Perseroan dan inisiatif yang telah dijalankan, antara lain sebagai berikut:

SUSTAINABLE FINANCE ACTION PLAN (RAKB) SUSTAINABLE FINANCE ACTION PLAN (RAKB) ROADMAP

The Company has released the Sustainable Financial Action Plan (RAKB) report, in accordance with the provisions outlined in POJK 51/2017. This report is prepared for the next 5 (five) years, divided into 2 (two) stages, namely the Preparation Stage (2020-2022) and the Initial Implementation Stage (2023-2024).

The information in the table below provides an overview of the Company's Sustainable Financial Roadmap and the initiatives that have been implemented, including:

	TAHAP PERSIAPAN Preparation Phase			TAHAP IMPLEMENTASI AWAL Initial Implementation Phase	
	2020	2021	2022	2023	2024
Organisasi, Risk Management, Tata Kelola, & Kebijakan Internal Organization, Risk Management, Governance, & Internal Policy			Kajian Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan Review of the Company's Sustainable Finance Vision and Mission	Rancangan Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan Draft of the Company's Sustainable Finance Vision and Mission	Penetapan Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan Establish the Company's Sustainable Finance Vision and Mission
	Kajian pengangkatan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan Study on the appointment of officers in charge of sustainable finance	Penunjukan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan Appointment of the officer in charge of sustainable finance		Rancangan pedoman penerapan keuangan berkelanjutan Draft guidelines for implementing sustainable finance	Penetapan pedoman penerapan keuangan berkelanjutan Determination of guidelines for implementing sustainable finance
				Kajian kebijakan internal dan peraturan terkait pelestarian lingkungan Review of internal policies and regulations related to environmental preservation	Rancangan kebijakan internal dan peraturan terkait pelestarian lingkungan Internal policies and regulations draft relating to environmental preservation
				Kajian terhadap risiko sosial dan lingkungan terkait penerapan keuangan berkelanjutan Assessment of social and environmental risks relating to the implementation of sustainable finance	Rancangan risiko sosial dan lingkungan terkait penerapan keuangan berkelanjutan Design of social and environmental risks relating to the implementation of sustainable finance



	TAHAP PERSIAPAN Preparation Phase			TAHAP IMPLEMENTASI AWAL Initial Implementation Phase	
	2020	2021	2022	2023	2024
Pengembangan Kapasitas Capacity Development	Pelaksanaan Edukasi Kepada: - Compliance & Corporate Secretary Give Education To: - Compliance & Corporate Secretary	Pelaksanaan Edukasi Kepada: - Presiden Direktur Give Education To: - President Director	Pelaksanaan edukasi kepada - Anggota Direksi - Anggota Dewan Komisaris - Corporate Officer Give Education To: - Members of the Board of Directors - Members of the Board of Commissioners - Corporate Officers	Pelaksanaan Edukasi Kepada: - Pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan - Pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan - Admin Division - Admin Policy Division - Risk Management Division - Bisnis Division Give Education To: - Officers in charge of sustainable finance - Officers in charge of sustainable financial products - Admin Division - Admin Policy Division - Risk Management Division - Business Division	Pelaksanaan Edukasi Internal: - New Employee Orientation (NEO) - In-house Training Give Education To: - New Employee Orientation (NEO) - In-house Training
Pengembangan Produk Product Development		Kajian usulan pejabat penanggungjawab produk keuangan berkelanjutan Review of proposals from officers in charge of sustainable financial products	Penunjukan pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan Appointment of the officers whom responsible for sustainable financial products		
				Kajian produk keuangan berkelanjutan Review of sustainable financial products	Rancangan produk keuangan berkelanjutan Sustainable financial product design
TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) ESR (Social Environmental Responsibility)			Kajian terhadap kegiatan TJSL Study of ESR activities	Rancangan pedoman kegiatan TJSL ESR activity guidelines draft	Penetapan pedoman kegiatan TJSL Stipulation of guidelines for ESR activities

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY ASPECTS HIGHLIGHTS



ASPEK EKONOMI | ECONOMIC ASPECTS

Keterangan Descriptions	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Pembiayaan Baru Total New Financing	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	7.300.781	8.287.430	6.653.017
Jumlah Kontrak Baru Total New Contracts	Kontrak Contracts	57.919	57.268	44.715
Total pembiayaan untuk kegiatan usaha berkelanjutan Total financing for sustainable business activities	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	6.449.422	2.240.798	1.747.442
Pembiayaan LCGC		2.163.444	2.238.938	1.746.813
Pembiayaan Kendaraan Listrik		15.651	1.860	629
Pembiayaan Kepada UMKM		4.270.327	N/A	N/A
Persentase total pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total pembiayaan keseluruhan Percentage of total financing for sustainable business activities to total financing	Persen Percent	88%	27%	26%
Pembiayaan LCGC		29.63%	27.02%	26%
Pembiayaan Kendaraan Listrik		0.21%	0.02%	0%
Pembiayaan Kepada UMKM		58.49%	N/A	N/A
Jumlah Pembiayaan Total Financing	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	14.070.493	13.320.351	9.936.654
Pendapatan Revenues	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	2.456.502	2.261.680	1.845.204
Labarugi Bersih Net Profit (Loss)	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	53.509	49.710	121.883
Total Aset Total Assets	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	15.680.599	14.911.748	11.447.082
Total Liabilitas Total Liabilities	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	10.054.813	8.877.631	5.390.184
Persentase karyawan lokal terhadap seluruh karyawan Percentage of local employees to all employees	Persen Percent	74%	71%	85%
Bali		92%	100%	100%
Bangka Belitung		95%	88%	93%
Banten		78%	75%	76%
Bengkulu		81%	77%	93%
DI Aceh		-	-	100%
DI Yogyakarta		45%	31%	50%
DKI Jakarta		44%	42%	54%
Gorontalo		80%	75%	100%
Jambi		90%	85%	93%
Jawa Barat / West Java		80%	82%	80%
Jawa Tengah / Central Java		83%	83%	98%



Keterangan Descriptions	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jawa Timur / East Java		94%	94%	98%
Kalimantan Barat / West Kalimantan		93%	100%	100%
Kalimantan Selatan / South Kalimantan		80%	83%	96%
Kalimantan Tengah / Central Kalimantan		86%	89%	95%
Kalimantan Timur / East Kalimantan		85%	84%	87%
Kalimantan Utara / North Kalimantan		0%	0%	0%
Kepulauan Bangka Belitung		-	0%	100%
Kepulauan Riau		19%	5%	27%
Lampung		89%	82%	100%
Nusa Tenggara Barat / West Nusa Tenggara		93%	97%	96%
Nusa Tenggara Timur / East Nusa Tenggara		-	-	100%
Riau		67%	68%	72%
Sulawesi Barat / West Sulawesi		100%	100%	100%
Sulawesi Selatan / South Sulawesi		80%	85%	97%
Sulawesi Tengah / Centra Sulawesi		100%	100%	100%
Sulawesi Tenggara / Southeast Sulawesi		79%	82%	100%
Sulawesi Utara / North Sulawesi		94%	89%	96%
Sumatra Barat / West Sumatra		88%	87%	95%
Sumatra Selatan / South Sumatra		84%	80%	91%
Sumatra Utara / North Sumatra		92%	94%	93%

Note *: Pembiayaan kepada Non UMKM



ASPEK SOSIAL | SOCIAL ASPECTS

Keterangan Descriptions	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah karyawan Number of employees	Orang People	2.107	1.864	1.824
Jumlah karyawan wanita Number of female employees	Orang People	258	241	261
Jumlah jam pelatihan karyawan Employee's training hours	Jam Hours	33.666	48.686	18.234
Kepuasan pelanggan Customer satisfaction	Persen Percent	93%	77%	82%



ASPEK LINGKUNGAN HIDUP | ENVIRONMENTAL ASPECTS

Keterangan Descriptions	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan energi listrik* Electricity usage	Dalam KWh In KWh	3.972.906	3.682.157	3.589.896
Penggunaan air** Water usage	Dalam M ³ In million Rupiah	18.020	17.792	15.688
Penggunaan Kertas Paper Usage	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	90	41	112

Catatan | Note

* Dengan perhitungan 1 KWh = Rp1.440,70 | Calculated based on 1 KWh = Rp1.440,70

** Dengan perhitungan 1 M³ = Rp12.550 | Calculated based on 1 M³ = Rp12.550

Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sebagai bentuk konkret dalam menjalani program Keuangan Berkelanjutan, Perseroan menetapkan target dan sasaran keberlanjutan dalam rencana bisnis tahunan Perseroan. Penerapan tata kelola yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, setara, dan wajar merupakan prinsip yang dipegang teguh Perseroan guna meningkatkan reputasi dan kredibilitas dalam mendukung keberlangsungan usaha jangka panjang.

Mengacu pada Surat Keputusan Direksi No. 203/SK-HR/XII/2022, Perseroan secara resmi menunjuk Sekretaris Perusahaan sebagai unit yang bertanggung jawab atas Keuangan Berkelanjutan serta produk keuangan berkelanjutan Perseroan. Dalam menjalani program Keuangan Berkelanjutan, Sekretaris Perusahaan bekerja sama dengan unit kerja lainnya serta melibatkan Direksi dan Dewan Komisaris sebagai organ utama Perseroan.

Sepanjang tahun 2024, sejumlah inisiatif mengenai Keuangan Berkelanjutan yang memiliki tujuan untuk membangun organisasi dan mempersiapkan SDM yang mampu menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan telah dilaksanakan oleh pejabat penanggung jawab. Informasi lebih terperinci diuraikan pada tabel di bawah ini:

THE PARTY RESPONSIBLE FOR THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

As a tangible form of commitment to the Sustainable Finance program, the Company has established targets and sustainability goals in its annual business plan. The implementation of transparent, accountable, responsible, independent, equitable, and fair governance principles is firmly upheld by the Company to enhance its reputation and credibility in supporting long-term business sustainability.

Referring to Board of Directors Decree No. 203/SK-HR/XII/2022, the Company officially appointed the Corporate Secretary as the unit responsible for Sustainable Finance and the Company's sustainable financial products. In carrying out the Sustainable Finance program, the Corporate Secretary collaborates with other units and involves the Board of Directors and the Board of Commissioners as the main organs of the Company.

Throughout 2024, a number of initiatives regarding Sustainable Finance, aimed at building the organization and preparing human resources capable of applying Sustainable Finance principles, have been implemented by the responsible officials. More detailed information is provided in the table below:

No.	Aktivitas atau Inisiatif Activities or Initiatives	Penanggung Jawab Party in Charge
1.	Pelaksanaan edukasi kepada: - Divisi Internal Control Audit (ICU) - Divisi Internal Audit Give education to: - Internal Control Audit (ICU) Division - Internal Audit Division	Corporate Secretary
2.	Menetapkan Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan Determination of the Company's Sustainable Finance Vision and Mission	Direksi Director
3.	Menetapkan Pedoman Penerapan Keuangan Berkelanjutan Determination guidelines for implementing sustainable finance	Direksi Director
4.	Melakukan rancangan terhadap kebijakan internal dan peraturan terkait pelestarian lingkungan Draft the internal policies and regulations related to environmental preservation	Corporate Secretary
5.	Melakukan rancangan terhadap risiko sosial dan lingkungan terkait penerapan keuangan berkelanjutan Draft the social and environmental risks relating to the implementation of sustainable finance	Corporate Secretary



No.	Aktivitas atau Inisiatif Activities or Initiatives	Penanggung Jawab Party in Charge
6.	Melakukan rancangan terhadap produk keuangan berkelanjutan Draft the sustainable financial products	Corporate Secretary
7.	Menetapkan pedoman kegiatan TJSL Determination of ESR activity guidelines	Corporate Secretary
8.	Penyelenggaraan kegiatan Donasi Minyak Jelantah Conducted of Used Cooking Oil Donation activities	Corporate Secretary

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sepanjang tahun 2024, Sekretaris Perusahaan sebagai pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan dan pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan telah mengikuti sejumlah kegiatan pelatihan yang bertujuan untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawab dalam penerapan keuangan berkelanjutan Perseroan. Informasi terkait keikutsertaan pelatihan yang diikuti Direksi telah tercantum pada Laporan tahunan tahun 2024 pada halaman 107.

MANAJEMEN RISIKO PADA ASPEK LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA (ESG)

Dalam menjaga keberlangsungan usaha agar tetap terjaga dan optimal, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang terdiri dari identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko secara keseluruhan. Setelah melakukan hal itu, Perseroan kemudian menyusun daftar profil risiko utama yang relevan dengan lingkup usahanya dan menetapkan langkah-langkah mitigasi yang tepat, seperti yang dijelaskan dalam tabel di bawah ini:

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

During 2024, Corporate Secretary Division as officer in charge of sustainable finance and as officer in charge product of sustainable finance have participated several training activities to support the implementation of duties and responsibilities in implementing the Company's sustainable finance. All information on training participation is listed in the 2024 Annual Report on pages 107.

RISK MANAGEMENT IN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) ASPECTS

To ensure business sustainability remains intact and optimal, the Company implements a risk management system consisting of risk identification, measurement, monitoring, and overall risk control. After conducting these steps, the Company then compiles a list of key risk profiles relevant to its business scope and establishes appropriate mitigation measures, as outlined in the table below:

Topik Topic	Risiko Risk	Mitigasi Mitigation
Lingkungan Environmental	Risiko penyaluran pembiayaan untuk bidang usaha yang bertentangan dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan Risk of disbursement of financing for business sectors that are contrary to the principles of sustainable finance	Sebelum menyalurkan pembiayaan, Perseroan melakukan due diligence secara ketat terhadap profil risiko debitur Before disburse the financing, the Company conducts strict due diligence on the risk profile of the debtor
Sosial Social	Risiko Pengembangan SDM HR Development Risk	Meningkatkan kapasitas karyawan agar lebih memahami karakteristik dan keunggulan produk dan/atau jasa Increase the employees' capacity to get a better understanding about the characteristics and advantages of products and/or services
Ekonomi Economy	Risiko penyaluran pembiayaan kepada debitur dengan kualitas buruk Risk of disbursement of financing to debtors that have bad quality record	Sebelum menyalurkan pembiayaan, Perseroan melakukan due diligence secara ketat terhadap profil risiko debitur Before disburse the financing, we conduct strict due diligence on the risk profile of the debtor



PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders List	Metode Pelibatan/Pendekatan Method of Engagement/ Approach	Frekuensi Pelibatan Engagement Frequency	Topik dan Isu Utama Kepentingan Interest Topics and Main Issues
Konsumen Consumer	- Website - Media Sosial - Layanan konsumen - Survei Pelanggan	- Setiap saat - Sesuai kebutuhan - Sesuai kebutuhan - Sesuai kebutuhan	- Pengaduan konsumen atas produk dan/atau jasa - Informasi produk dan/atau jasa
Karyawan Employees	- Media komunikasi internal (<i>Email & Intranet</i>), Surat Edaran, Surat Keputusan, Memo Internal - Rapat berkala bersama dengan karyawan - Pelatihan karyawan	Sesuai kebutuhan	- Sosialisasi kebijakan dan pedoman internal - Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) - Pengembangan kompetensi dan kapasitas karyawan - Remunerasi yang adil dan kompetitif - Kesempatan bekerja dan pengembangan karier - Hubungan industrial yang harmonis
Pemerintah dan Regulator Government and Regulator	Sesi dengar pendapat dan sosialisasi mengenai regulasi terbaru	Sesuai kebutuhan	- Pemenuhan kewajiban terhadap perundang-undangan dan regulasi yang berlaku - Menjalin kemitraan dalam konteks keberlanjutan
	Hearing and socialization session regarding the most update regulations	According to the needs	- Fulfillment of obligations to applicable laws and regulations - Forging partnerships in term of sustainability
Pemegang Saham Shareholders	- RUPST - RUPSLB	1 (satu) kali setahun - Sesuai kebutuhan	- Mendapatkan informasi yang transparan mengenai pencapaian kinerja Perseroan - Perubahan kepengurusan manajemen - Pembagian dividen - Terpenuhinya hak-hak pemegang saham
	- AGSM - EGSM	- Once a year - According to the needs	- Obtain transparent information regarding the Company's performance achievements - Management changes - Dividend distribution - Fulfillment of the rights of shareholders



Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders List	Metode Pelibatan/Pendekatan Method of Engagement/ Approach	Frekuensi Pelibatan Engagement Frequency	Topik dan Isu Utama Kepentingan Interest Topics and Main Issues
Mitra Kerja/Vendor Partners/Vendors	- Perjanjian Kerja sama dengan Dealer - Perjanjian kerja sama dengan vendor pengadaan barang kantor - Perjanjian kerja sama dengan vendor pengadaan gedung - Collaboration Agreement with Dealers - Collaboration agreement with vendors for procurement of office goods - Collaboration agreement with vendors for building procurement	Sesuai kebutuhan According to the needs	- Mekanisme pengadaan barang dan jasa secara adil dan transparan - Penyelesaian pembayaran jasa yang tepat waktu - Fair and transparent service procurement mechanism - Timely settlement of payments

PERMASALAHAN, PERKEMBANGAN DAN PENGARUH PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN TAHUN 2024

Di tahun 2024, penerapan keuangan berkelanjutan memasuki tahun kedua dalam implementasi awal. Pada tahap ini, Perseroan masih terus melakukan pengembangan pengetahuan dari karyawan atas penerapan keuangan berkelanjutan di dalam model bisnis Perseroan. Penetapan Visi, Misi, dan Pedoman Keuangan Berkelanjutan juga telah dilakukan di tahun 2024.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Bukti komitmen Perseroan dalam membangun ekosistem bisnis yang berkelanjutan adalah dengan melakukan berbagai usaha yang memiliki tujuan untuk menanamkan pemahaman mengenai penerapan keberlanjutan yang sedang dijalankan perusahaan.

Dalam menyikapi perkembangan digitalisasi teknologi yang semakin maju, Perseroan menerapkan budaya keberlanjutan internal yang dipraktikkan melalui penyampaian kebijakan yang mengutamakan penggunaan teknologi dan digitalisasi dalam proses bisnis secara *paperless*, serta melibatkan karyawan dalam sejumlah kegiatan pelatihan atau seminar terkait penerapan keuangan berkelanjutan.

Upaya Perseroan dalam membangun kapasitas internal pada tahap awal implementasi juga dibarengi dengan persiapan kebijakan dan prosedur internal guna mendukung keberhasilan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam semua aspek operasional bisnis.

PROBLEMS, DEVELOPMENTS AND EFFECTS OF IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE IN 2024

In 2024, the implementation of sustainable finance enters its second year of initial execution. At this stage, the Company continues to enhance employees' knowledge of sustainable finance practices within its business model. Additionally, the establishment of the Sustainable Finance Vision, Mission, and Guidelines has been completed in 2024.

CULTIVATING SUSTAINABLE CULTURE

The Company's commitment to building a sustainable business ecosystem is evidenced by various efforts aimed at instilling understanding of the sustainability initiatives being undertaken by the company.

In response to the advancing digitalization of technology, the Company implements an internal sustainability culture practiced through the adoption of policies prioritizing technology usage and digitalization in paperless business processes. Additionally, employees are engaged in various training sessions or seminars related to the implementation of sustainable finance.

The Company's efforts to build internal capacity in the early stages of implementation are supplemented by the development of internal policies and procedures to ensure the successful implementation of sustainability principles in all aspects of business operations.

KINERJA EKONOMI

Distribusi Ekonomi Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2024, Perseroan mendata total penyaluran pembiayaan konsumen sebesar Rp7,3 triliun. Dari jumlah tersebut, porsi penyaluran pembiayaan terbesar disalurkan ke area geografis Kalimantan & Sulawesi, Jabodetabeka dan Sumatra.

Dari sisi profitabilitas, tahun 2024 Perseroan mendata pendapatan sebesar Rp2,46 triliun dengan posisi laba bersih sebesar Rp53,509 miliar.

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, serta Target Pembiayaan yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

ECONOMIC PERFORMANCES

Sustainable Economic Distribution

In 2024, the Company recorded a total distribution of consumer financing of Rp7.3 trillion. Of this amount, the largest portion of the financing distribution was channeled to the geographic areas of Kalimantan & Sulawesi, Jabodetabeka and Sumatra.

In terms of profitability, in 2024, the Company recorded revenue of Rp2.46 trillion with a net profit position of Rp53.509 billion.

Comparison of Targets and Performance Portfolios, as well as Financing Targets Aligned with the Sustainable Finance Implementation

Tahun Year	Realisasi 2024 2024 Realization (%)	Realisasi 2023 2023 Realization (%)
Portofolio (juta Rp) Portfolio (million Rp)	100%	101.7%
Target Pembiayaan (juta Rp) Financing Target (million Rp)	123%	100.7%
Pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan (juta Rp)* Financing sustainable business activities (million Rp)	N/A	N/A
Persentase total pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total pembiayaan (%) Percentage of total financing for sustainable business activities to total financing (million Rp)	N/A	N/A
Pendapatan (juta Rp) Revenues (million Rp)	85%	88%
Laba (Rugi) Bersih (juta Rp) (Loss) Net Income for the Year	32%	45%

Catatan/Note:

- * Pada rencana Bisnis Perseroan belum terdapat target atas pembiayaan untuk kegiatan usaha berkelanjutan
In the Company's Business Plan, there is no target set for the financing of sustainable business activities.

Informasi terperinci mengenai pencapaian target keuangan dan realisasi rencana kerja tahun 2024, serta analisa pembahasan yang lebih mendalam mengenai kinerja keuangan Perseroan dapat dilihat pada Bab Analisa dan Diskusi Manajemen di dalam Laporan Tahunan 2024, halaman 80, yang merupakan satu kesatuan dengan Laporan Keberlanjutan 2024.

A full description of the financial targets achieved and the 2024 work plan realization, as well as a more in-depth analysis of the Company's financial performances, can be seen in the Management Discussion and Analysis Chapter in the 2024 Annual Report, page 80, which is an integral part of the 2024 Sustainability Report.



KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Biaya Lingkungan Hidup Tahun 2024

Dalam upaya pelestarian lingkungan hidup, Perseroan menyelenggarakan kegiatan Donasi Minyak Jelantah. Kegiatan ini diselenggarakan secara rutin setiap bulan selama satu minggu dengan mengajak karyawan kantor pusat serta seluruh tenant sekitar kantor pusat untuk berpartisipasi melakukan donasi minyak jelantah atau minyak bekas pakai. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran karyawan serta pihak terlibat lainnya dalam menjaga lingkungan agar minyak bekas pakai tidak dibuang sembarangan karena dapat merusak lingkungan. Sepanjang tahun 2024, 146 liter minyak jelantah berhasil terkumpul dan telah diteruskan kepada pihak independen yang melakukan pengolahan minyak jelantah untuk diolah kembali menjadi barang pakai seperti bio diesel, sabun, lilin, dan lain-lain. Hasil donasi minyak jelantah ini kemudian akan dikonversi menjadi kegiatan keuangan berkelanjutan lainnya.

Perseroan juga menyelenggarakan OTO Ekiden Race for Share, kegiatan lari dengan konsep estafet dalam 1 tim dimana setiap tim yang berhasil turut berkontribusi pada donasi yang akan disalurkan untuk kegiatan penanaman pohon bakau/mangrove. Banyaknya manfaat yang diberikan oleh hutan mangrove, mendorong Perseroan dalam memilih mangrove sebagai salah satu kegiatan Perseroan berwawasan lingkungan hidup dengan manfaat seperti:

- Memerangi pemanasan global dengan melalui penyerapan karbon dioksida (CO₂) dan menghasilkan oksigen (O₂).
- Mengurangi risiko banjir, badai tropis, dan memperlambat erosi.
- Menyaring air dari polutan daratan.
- Menjaga kualitas air, kejernihan air, dan pendistribusian unsur hara.
- Meningkatkan populasi hewan dan ikan.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Sebagai perusahaan yang bergerak pada sektor industri jasa keuangan non-bank dan tidak berkaitan langsung dengan eksplorasi lingkungan hidup dalam kegiatan usahanya, Perseroan berkomitmen untuk membangun ekosistem bisnis yang memperhatikan kelestarian lingkungan hidup. Beberapa inisiatif yang diterapkan Perseroan guna mencapai tujuan kantor yang ramah lingkungan, di antaranya adalah:

- Mengajak karyawan untuk membawa botol air minum dan tempat makan sendiri untuk mengurangi sampah plastik; dan
- Mengurangi penggunaan kertas dalam proses bisnis, antara lain menggunakan e-copy contract untuk persetujuan bisnis melalui email.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCES

Environmental Costs in 2024

As part of its environmental conservation efforts, the Company organizes a Used Cooking Oil Donation Program. This initiative is held regularly each month for one week, inviting employees at the head office and all tenants around the headquarters to participate by donating used cooking oil. The program aims to raise awareness among employees and other stakeholders about the importance of proper disposal, preventing used oil from being discarded carelessly and harming the environment. Throughout 2024, a total of 146 liters of used cooking oil was collected and handed over to independent parties specializing in processing used oil into reusable products such as biodiesel, soap, candles, and more. The proceeds from this donation program will be converted into other sustainable finance initiatives.

The Company also hosts the OTO Ekiden Race for Share, a relay race event where each participating team contributes to a donation for mangrove tree planting. Recognizing the numerous benefits of mangrove forests, the Company has chosen this initiative as part of its environmentally conscious programs, with key benefits including:

- Combating global warming by absorbing carbon dioxide (CO₂) and producing oxygen (O₂).
- Reducing the risks of flooding, tropical storms, and slowing down erosion.
- Filtering water from land-based pollutants.
- Maintaining water quality, clarity, and nutrient distribution.
- Enhancing the population of aquatic life and fish species.

Use of Environmentally Friendly Materials

As a company operating in the non-bank financial services sector and not directly involved in environmental exploration activities in its business operations, the Company is committed to building a business ecosystem that considers environmental sustainability. Some initiatives implemented by the Company to achieve an environmentally friendly office goal include:

- Encourage employees to bring their own drinking water bottles and food containers to reduce plastic waste;
- Reduce paper usage for business activities, such as by using e-copy contracts for business approvals via email.

Efisiensi Listrik

Perseroan membutuhkan energi untuk mendukung terlaksananya kegiatan operasional di seluruh kantor cabang dan kantor pusat. Sumber utama pasokan listrik yang digunakan Perseroan berasal dari Perusahaan Listrik Negara (PLN), yang sebagian besar bahan baku pembentuknya masih berasal dari sumber daya alam yang tidak terbarukan.

Dalam menggunakan energi listrik sehari-hari, Perseroan menyadari bahwa semakin tinggi konsumsi daya listrik, maka akan berbanding lurus dengan tingginya jumlah emisi CO₂ yang dilepaskan ke udara sehingga berpotensi merusak atmosfer bumi. Sebagaimana diketahui bersama, kerusakan atmosfer dapat memengaruhi pemanasan global yang parah. Sadar akan hal tersebut, maka Perseroan telah menerapkan langkah-langkah penghematan energi listrik untuk melindungi bumi dari pemanasan global.

Perseroan terus menghimbau dan melakukan sosialisasi serta mengambil langkah-langkah inisiatif dalam rangka efisiensi listrik, antara lain sebagai berikut:

- Menggunakan lampu dengan lampu berjenis LED yang lebih hemat energy di Kantor Pusat;
- Mematikan lampu jika tidak digunakan baik di ruang meeting, atau ruangan lainnya;
- Menggunakan AC berteknologi inverter;
- Membudayakan mencabut stop kontak atau barang elektronik apabila telah selesai digunakan seperti komputer, laptop, handphone dan peralatan pantry;
- Mengatur suhu ruangan agar tidak boros energi.

Setelah menjalankan inisiasi diatas, konsumsi energi listrik tahun 2024 pada lingkup kantor pusat dan kantor cabang tercatat sebesar 4 juta KWh. Terdapat kenaikan penggunaan volume listrik yang disebabkan oleh peningkatan aktivitas operasional Perseroan, Peningkatan ini sebesar 8% dibandingkan dengan tahun 2023 sebesar Rp3,7 juta KWh.

Electricity Efficiency

The Company requires energy for operational activities in all branches and head offices. The main source of electricity supply used by the Company comes from the State Electricity Company (PLN), most of whose raw materials come from non-renewable natural resources.

Regarding the day-to-day use of electricity, the Company is fully aware that the higher the consumption of electrical power, the higher the amount of CO₂ emissions released into the air, thus potentially damaging the atmosphere of the earth. As is well known, damage to the atmosphere can lead to severe global warming. Being aware of this, the Company has adopted energy-saving measures to help prevent global warming.

The Company keeps to urge, socialize, and take the following electricity efficiency measures:

- Using more energy-efficient LED lights at the Head Office;
- Turning off lights when not in use, whether in meeting rooms, or other rooms;
- Using air conditioners with inverter technology;
- Spreading the habit of unplugging sockets or electronic items such as computers, laptops, cellphones and pantry equipment, when finished using;
- Regulate the room temperature so as not to waste energy.

After carrying out the initiatives above, the electrical energy consumption in 2024 at the head office and branch offices was recorded at 4 million KWh. There is an increase in electricity volume usage due to the increase Company's operational activities, this increase 8% compared to 2023 of IDR 3.7 million KWh.

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Volume Penggunaan Listrik Electricity Usage Volume	KWh	3.972.907	3.682.157	3.589.896

Note: Dengan perhitungan 1 KWh = Rp1.444.70 | Calculated based on 1 KWh = Rp1.444,70

Bijak Memakai Air Bersih

Air merupakan bagian penting dalam kegiatan operasional yang dijalankan Perseroan. Seiring bertambahnya populasi penduduk di Indonesia, kebutuhan terhadap air bersih pun meningkat dan keterbatasan air bersih menjadi masalah yang sangat penting di beberapa wilayah Indonesia.

Use Clean Water Wisely

Water is an essential part of the operational activities conducted by the Company. As the population in Indonesia grows, the demand for clean water also increases, and the limited availability of clean water becomes a significant issue in several regions of Indonesia.



Dalam rangka melestarikan dan menghemat air bersih, Perseroan telah melakukan beberapa upaya dan himbauan bagi seluruh karyawan untuk menerapkan perilaku hemat air bersih di lingkungan kantor. Perseroan percaya menghemat air bersih bukan hanya penting untuk menjaga keseimbangan ekosistem air dan memastikan bahwa semua makhluk hidup dapat hidup dengan baik, akan tetapi juga sangat penting dalam mengurangi biaya tagihan air.

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan mencatat total konsumsi air di kantor pusat dan kantor cabang sebesar 18 ribu m³, dimana tidak terdapat kenaikan signifikan dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 18 ribu m³. Perseroan terus berupaya agar konsumsi air secara bertanggung jawab tetap diterapkan oleh seluruh karyawan, sehingga pada tahun mendatang, tingkat konsumsi air dapat ditekan. Informasi lebih lengkap terurai pada tabel di bawah ini:

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Volume Penggunaan Air Water Usage Volume	M ³	18.020	17.792	15.688

Catatan: Dengan perhitungan 1 M³ = Rp12.550 | Calculated based on 1 M³ = IDR 12,550

Pengelolaan Efluen dan Limbah

Perseroan menjamin bahwa kegiatan operasionalnya tidak menghasilkan efluen atau limbah yang berpotensi mencemari lingkungan sekitar. Limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perusahaan sebagian besar berupa kertas dan botol air minum kemasan plastik.

Penggunaan air minum kemasan botol plastik sekali pakai masih digunakan oleh Perseroan dalam beberapa kegiatan seperti kegiatan olahraga karyawan serta penyediaan air minum kemasan botol plastik sekali pakai di ruang rapat.

Efisiensi Kertas

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Biaya Pemakaian Kertas Paper Usage Cost	Jutaan Rupiah Million Rupiah	90	41	112
Biaya Pemakaian Mesin Fotokopi Photocopy Machine Usage Cost	Jutaan Rupiah Million Rupiah	1.032	862	1.055

Penggunaan Air Minum Kemasan Botol Plastik Sekali Pakai

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Biaya Pembelian Air Minum Kemasan Botol Plastik Sekali Pakai Cost of Purchasing Single-Use Plastic Bottled Drinking Water	Botol Bottle	23.208	29.424	18.936

In order to conserve and save clean water, the Company has made several efforts and provided guidance to all employees to adopt water-saving behaviors in the office environment. The Company believes that saving clean water is important not only to maintain the balance of the ecosystem and to ensure that all living creatures can live well but also to reduce the cost of water bills.

By the end of 2024, the Company recorded a total water consumption of 18,000 m³ at the head office and branch offices, with no significant increase compared to the previous year's 18,000 m³. The Company continues to strive for responsible water consumption to be implemented by all employees, so that in the coming year, the water consumption rate can be reduced. More complete information is outlined in the table below:

Effluent and Waste Management

The Company ensures that its operational activities do not produce effluents or waste that could potentially pollute the surrounding environment. The waste generated from the Company's operational activities consists mainly of paper.

The use of single-use plastic bottled drinking water is still utilized by the Company for certain activities, such as employee sports events and the provision of bottled drinking water in meeting rooms.

Use of Single-Use Plastic Bottled Drinking

Aspek keanekaragaman Hayati

Lokasi kantor pusat ataupun kantor cabang Perseroan dipastikan tidak berada di dekat wilayah konservasi lingkungan hidup. Dengan demikian, aktivitas bisnis yang dijalankan Perseroan tidak memberikan dampak negatif bagi keanekaragaman hayati. Selain itu, dikarenakan kegiatan usaha Perseroan bergerak di sektor jasa keuangan non-bank, kebijakan TJSL Perseroan tidak difokuskan pada keberagaman hayati, melainkan dititikberatkan pada kegiatan literasi keuangan.

KINERJA SOSIAL

Komitmen Pemberian Layanan atas Produk/Jasa yang Setara kepada Konsumen

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan mengemban tanggung jawab dalam memberikan informasi yang akurat dan transparan mengenai produk dan/atau jasa keuangan dengan tujuan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat dan mencegah terjadinya misinformasi yang dapat merugikan konsumen. Guna mencapai tujuan tersebut, Perseroan memberikan pelatihan yang memadai dan memastikan seluruh front officer yang bertugas dapat menjalankan perannya secara prima dalam melayani calon debitur maupun debitur eksisting secara langsung.

Perseroan secara konsisten melakukan evaluasi terhadap kualitas dan kinerja para tenaga pemasar agar memiliki pemahaman mendalam mengenai produk dan/atau layanan Perseroan. Dalam memperoleh informasi yang diperlukan untuk memilih produk keuangan yang dibutuhkan serta manfaat dan risiko yang melekat dari semua produk dan/atau jasa pembiayaan, konsumen maupun masyarakat luas dapat melihat dalam brosur-brosur yang terdapat di kantor pusat maupun cabang, serta akses informasi secara daring melalui situs web pemasaran: <https://www.oto.co.id/>.

Beberapa upaya yang sudah dilakukan sebagai bukti konkret Perseroan dalam melindungi hak-hak konsumen, yaitu dengan memastikan pemberian produk dan/atau jasa, serta pelayanan yang terbaik dan setara kepada semua debitur dengan tidak mementingkan keuntungan bagi kelompok debitur tertentu.

Biodiversity aspects

The Company ensures that its head office and branch locations are not to be near environmental conservation areas. Therefore, the business activities conducted by the Company do not have a negative impact on biodiversity. Additionally, since the Company operates in the non-banking financial services sector, its environmental and social responsibility policies are not focused on biodiversity but rather emphasize financial literacy activities.

SOCIAL PERFORMANCES

Commitment to Providing Equal Products/Services to Consumers

In carrying out its business activities, the Company undertakes the responsibility to provide accurate and transparent information about its financial products and/or services with the aim of enhancing public trust and preventing misinformation that may harm consumers. To achieve this goal, the Company provides adequate training and ensures that all front-line officers are able to perform their roles effectively in serving prospective and existing borrowers directly.

The Company consistently evaluates the quality and performance of its marketing staff to ensure they have a deep understanding of the Company's products and/or services. Consumers and the general public can obtain the necessary information to choose the required financial products as well as the benefits and risks associated with all financing products and/or services by referring to brochures available at the head office or branches, as well as accessing information online through the promotion website: <https://www.oto.co.id/>.

Some of the efforts that have been made as concrete evidence of the Company in protecting consumer rights, namely by ensuring the provision of the best and/or services, as well as the best and equal service to all debtors, without prioritizing profits for certain debtor groups.

Ketenagakerjaan: Meraih Pertumbuhan Bisnis yang Selaras dengan Pemberian Manfaat Optimal bagi Karyawan

Kesempatan Bekerja yang Setara bagi Seluruh Karyawan

Perseroan senantiasa menjunjung tinggi pengakuan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM), dibuktikan dengan tidak adanya tindakan diskriminatif yang membedakan antara gender, suku, agama, golongan, ras, maupun faktor lain yang tidak berhubungan dengan unsur profesionalisme dalam proses pencarian talenta-talenta terbaik.

Kesempatan bekerja yang diberikan Perseroan bersifat setara dan transparan bagi siapapun yang ingin bergabung dan menjadi bagian dari keluarga Perseroan. Selain itu, program promosi dan pengembangan karier karyawan juga diberikan Perseroan guna mendorong dan menggali potensi tiap individu karyawan secara optimal. Kedudukan posisi dalam struktur organisasi Perseroan juga diberikan kepada siapapun yang memiliki potensi yang dibutuhkan oleh posisi jabatan tersebut tanpa diskriminasi gender. Penilaian yang objektif diterapkan oleh Perseroan kepada seluruh karyawan sesuai dengan kinerjanya guna menjunjung tinggi kenyamanan dan keberagaman di lingkungan kerja.

Proses pencarian talenta-talenta terbaik ditinjau melalui hasil penilaian tes dan kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perseroan tanpa melihat unsur gender. Bukti nyata yang diberikan Perseroan dalam menciptakan lapangan kerja yang adil dan setara bagi semua pihak dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel di bawah ini memberikan informasi mengenai jumlah karyawan baru di lingkungan Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir, yaitu:

	Satuan Ukur Unit of Measure	2024			2023			2022		
		Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Orang Persons		592	71	663	507	74	581	469	59	528

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak menerima adanya laporan pengaduan dari karyawan terkait diskriminasi kesempatan bekerja atau sehubungan dengan peluang pengembangan karier di Perseroan.

Employment: Achieving Business Growth Aligned with Providing Maximum Benefits for Employees

Equal Employment Opportunities for All Employees

The Company consistently upholds the recognition of Human Rights, as evidenced by the absence of discriminatory actions based on gender, ethnicity, religion, social class, race, or any other factors unrelated to professionalism in the talent search process for the best talents.

Opportunities for employment provided by the Company are equal and transparent to anyone who wishes to join and become part of the Company family. Additionally, the Company provides employee promotion and career development programs to encourage and maximize the potential of each individual employee. Positions in the Company's organizational structure are also given to anyone who has the required potential for the position without gender discrimination. The Company applies objective evaluations to all employees based on their performance to uphold comfort and diversity in the work environment.

The process of searching for the best talents is reviewed through test results and the qualifications required by the Company without considering gender. The Company's tangible evidence of creating fair and equal job opportunities for all parties can be seen in the table below.

The table below provides information on the number of new employees in the Company over the past 3 (three) years:

As of the end of 2024, the Company did not receive any complaints from the public or employees regarding discrimination in employment opportunities or in connection with career development opportunities in the Company.

Tidak Memberlakukan Sistem Kerja Paksa

Perseroan secara tegas melarang sistem kerja paksa bagi seluruh karyawan. Berlandaskan pada UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, jam kerja karyawan diatur Perseroan secara rinci sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam Bab IV Peraturan Perusahaan, yaitu 8 jam kerja/hari (bagi 5 hari kerja) dan 7 jam kerja/hari (bagi 6 hari kerja) atau 40 jam dalam seminggu. Hak untuk beristirahat juga dipenuhi Persoan di antara waktu tersebut. Perseroan menjunjung tinggi praktik ketenagakerjaan yang sehat dan berkelanjutan agar menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan dapat menghasilkan produktivitas yang optimal.

Jika dalam penerapan praktik ketenagakerjaan terdapat karyawan yang bekerja melebihi waktu yang sudah ditentukan yaitu 8 jam kerja/hari, maka akan diperhitungkan sebagai jam kerja lembur dan akan mendapatkan kompensasi yang adil sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat laporan pengaduan dari karyawan yang berhubungan dengan praktik jam kerja paksa bagi karyawan.

Mempekerjakan Karyawan Usia Produktif

Komitmen Perseroan untuk tidak merekrut tenaga kerja anak sesuai dengan ketentuan dalam undang-undang ketenagakerjaan, telah tertanam sejak didirikannya Perseroan hingga saat ini. Bukti konkret dari komitmen Perseroan dapat dikonfirmasi kebenarannya melalui kriteria dan persyaratan rekrutmen karyawan baru yang wajib memasuki rentang usia produktif.

Hinggaakhirtahun2024,Perseroantidakmenerimaadanya laporan pengaduan atas pelanggaran ketenagakerjaan, khususnya mempekerjakan anak di bawah umur dalam lingkungan operasional bisnis Perseroan.

Remunerasi yang Adil dan Kompetitif Bagi Karyawan

Perseroan menyadari keberlanjutan bisnisnya bergantung pada pemangku kepentingan internal, yaitu tenaga kerja. Dengan demikian, Perseroan menerapkan kebijakan remunerasi yang adil dan kompetitif kepada seluruh karyawan. Kebijakan ini diterapkan guna meningkatkan kesejahteraan dan memenuhi hak karyawan agar tenaga kerja merasa nyaman dan mendapatkan manfaat yang maksimal serta meningkatkan produktivitasnya. Perseroan memastikan besaran remunerasi yang diterima karyawan *entry level* di Perseroan sudah memenuhi standar Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku di masing-masing wilayah kantor cabang.

Selain memenuhi hak-hak karyawan tetap, Perseroan juga menjamin pemenuhan kompensasi bagi seluruh tenaga kerja yang bekerja di lingkungan Perseroan sesuai dengan periode yang sudah disepakati bersama. Kebijakan ini

Not Implementing a Forced Labor System

The Company explicitly prohibits forced labor for all employees. Based on Law No. 13 of 2003 concerning Manpower and Law No. 11 of 2020 concerning Job Creation, employee working hours are detailed by the Company in accordance with the provisions stated in Chapter IV of the Company Regulations, namely 8 working hours/day (for 5 working days) and 7 working hours/day (for 6 working days) or 40 hours per week. The right to rest is also fulfilled by the Company during those periods. The Company upholds healthy and sustainable labor practices to create a comfortable work environment and achieve optimal productivity.

If there are employees who work beyond the specified time of 8 working hours/day in the implementation of labor practices, it will be considered overtime, and they will receive fair compensation according to applicable regulations.

Throughout 2024, there were no reports of complaints from employees related to forced working hours.

Employing Productive Age Employees

The Company's commitment to not recruit child labor, in accordance with the provisions of labor laws, has been ingrained since the establishment of the Company until now. Concrete evidence of the Company's commitment can be confirmed through the criteria and requirements for recruiting new employees, which must fall within the productive age range.

Until the end of 2024, the Company has not received any reports of complaints regarding labor law violations, particularly regarding the employment of underage children within the Company's business operations.

Fair and Competitive Remuneration for Employees

The Company recognizes that the sustainability of its business depends on its internal stakeholders, namely its workforce. Therefore, the Company implements a fair and competitive remuneration policy for all employees. This policy is aimed at enhancing employee welfare and fulfilling their rights so that the workforce feels comfortable and receives maximum benefits, thus increasing productivity. The Company ensures that the remuneration received by entry-level employees has met the Regional Minimum Wage (UMR) standards applicable in each branch office area.

The Company not only focuses on fulfilling the rights of permanent employees, but it also guarantees compensation fulfillment for contract employees or employees who work for a certain period. This policy is



berlandaskan pada Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 35 tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja.

Penerapan kebijakan remunerasi yang adil dapat direfleksikan melalui terkendalinya rasio upah karyawan sekurang-kurangnya sesuai dengan nilai UMP yang berlaku. Informasi lebih terperinci diuraikan pada tabel di bawah ini:

	Satuan Ukur Unit of Measure	2024	2023	2022
Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap Upah Minimum Provinsi (UMP) Percentage of remuneration for permanent employees at the lowest level to the Provincial Minimum Wage (UMP)	%	100%	100%	100%

Mendukung Kesejahteraan Hidup dan Menjamin Pemenuhan Hak-Hak Cuti Karyawan

Beranjak dari ketentuan sesuai dengan Pasal 79 ayat (3) UU Ketenagakerjaan 13/2003 *juncto*. UU Cipta Kerja 11/2020, Perseroan memberikan hak cuti kepada seluruh karyawan yang sudah bekerja di lingkungan Perseroan sekurang-kurangnya selama 12 (dua belas) bulan berturut-turut.

Selain remunerasi yang adil dan kompetitif serta pemberian hak cuti, Perseroan juga telah mendaftarkan seluruh tenaga kerjanya ke dalam program kesehatan pemerintah Indonesia, yaitu BPJS Kesehatan dan/atau BPJS Ketenagakerjaan, dan Asuransi Kesehatan yang disediakan oleh pihak ketiga. Tidak hanya itu, Perseroan juga mengikutsertakan karyawannya ke dalam program Jaminan Pensiun dari BPJS Ketenagakerjaan.

in accordance with Government Regulation (PP) Number 35 of 2021 concerning Work Agreements for Certain Times, Outsourcing, Working Time and Rest Time, and Termination of Employment.

The implementation of a fair remuneration policy is reflected in the controlled ratio of the salary of permanent employees at the lowest level to the prevailing UMP, namely:

Support the Life Well-Being and Ensure the Fulfillment of Employee's Leave Entitlements

Based on the provisions of Article 79 paragraph (3) of Manpower Law No. 13/2003, in conjunction with Job Creation Law No. 11/2020, the Company grants leave entitlement to all employees who have worked for the Company for at least 12 (twelve) consecutive months.

In addition to fair and competitive remuneration, as well as granting leave entitlement, the Company has also registered all of its employees in the Indonesian government's health programs, namely BPJS Kesehatan (Health Insurance) and/or BPJS Ketenagakerjaan (Employment Social Security), and Health Insurance provided by third parties. Moreover, the Company also enrolls its employees in the Pension Guarantee Program at BPJS Ketenagakerjaan.

	Satuan Ukur Unit of Measure	2024 Jumlah Total	2023 Jumlah Total	2022 Jumlah Total
BPJS Ketenagakerjaan				
Karyawan yang memiliki BPJS Ketenagakerjaan Employees who have BPJS Ketenagakerjaan	Persentase Percentage	100%	100%	100%
BPJS Kesehatan				
Karyawan tetap yang memiliki BPJS Kesehatan Permanent employees who have BPJS Kesehatan	Orang Person	1.973	1.625	1.193
Karyawan tetap yang tidak memiliki BPJS Kesehatan Permanent employees who do not have BPJS Kesehatan		-	-	-

Dalam mendukung kebijakan kesetaraan gender dan menjunjung tinggi keberagaman, Perseroan secara konsisten berkomitmen untuk terus mendukung pemberdayaan kaum perempuan di lingkungan kerja. Terlebih dengan diterbitkannya Undang-Undang nomor 4 tahun 2024 tentang Kesejahteraan Ibu dan Anak pada Fase Seribu Hari Pertama Kehidupan.

In alignment with its commitment to gender equality and diversity, the Company consistently supports the empowerment of women in the workplace. This commitment has become even more relevant with the enactment of Law No. 4 of 2024 on Maternal and Child Welfare during the First 1,000 Days of Life.

Implementasi yang dilakukan Perseroan adalah dengan memberikan cuti tambahan berupa cuti melahirkan dan keguguran dengan tetap memberikan upah secara penuh selama masa cuti tersebut. Dengan adanya kebijakan ini, diharapkan semua karyawan perempuan mampu memaksimalkan produktivitas dirinya secara optimal serta mendapatkan kenyamanan dalam bekerja.

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan mencatat telah memberikan cuti melahirkan kepada 10 karyawan perempuan. Semua karyawan tersebut akan kembali bekerja setelah masa cutinya berakhir.

As part of its implementation, the Company provides additional leave benefits, including maternity and miscarriage leave, with full salary compensation throughout the leave period. With this policy in place, all female employees are expected to optimize their productivity while ensuring a comfortable and supportive work environment.

Until the end of 2024, the Company recorded that maternity leave had been granted to 10 female employees. All of these employees will return to work after their leave period ends.

	Satuan Ukur Unit of Measure	2024	2023	2022
Jumlah karyawan perempuan yang berhak mendapatkan cuti parental (hamil) Total female employees entitled to parental leave (pregnancy)	Orang Person	10	8	14
Jumlah karyawan perempuan yang mengambil cuti parental (hamil) Total female employees taking parental leave (pregnancy)	Orang Person	10	8	14

Komitmen Menghadirkan Lingkungan Kerja yang Aman dan Nyaman

Tenaga kerja merupakan pemangku kepentingan internal yang memiliki peran sangat krusial dalam mendukung keberlangsungan bisnis yang dijalankan Perseroan. Dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman serta meningkatkan produktivitas karyawan, Perseroan berkomitmen untuk menanamkan budaya dan pemahaman sadar risiko Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) bagi seluruh insan Perseroan. Perseroan memastikan setiap individu telah berperan dan memberikan kontribusi dalam mendukung terciptanya lingkungan kerja yang aman.

Beranjak dari kesadaran akan pentingnya penerapan K3 yang efektif di lingkungan kerja, beberapa inisiatif telah dilakukan Perseroan secara konsisten, di antaranya adalah:

- 1) Mengintensifkan sosialisasi Kebijakan K3 kepada semua karyawan;
- 2) Memastikan ketersediaan perlengkapan medis yang lengkap di lingkungan kantor;
- 3) Melakukan simulasi tanggap darurat secara berkala;
- 4) Melakukan *maintenance* dan inspeksi terhadap alat-alat keselamatan kerja yang terpasang di gedung kantor. Apabila ditemukan adanya peralatan K3 yang tidak memenuhi standar, maka Departemen Industrial Relations akan segera menindaklanjuti penanganannya.

Dalam menghadapi keadaan darurat, seperti banjir, kebakaran, gempa bumi, kerusakan, demonstrasi besar hingga wabah penyakit dan yang lainnya, Perseroan memiliki pedoman akan kebijakan dan program K3 yang tertuang dalam *Business Continuity Plan* (BCP). Kehadiran BCP sangat membantu Perseroan dalam meminimalisir

Commitment to Provide a Safe and Comfortable Work Environment

Employees are the internal stakeholders with a crucial role in supporting the sustainability of the Company's business operations. In order to create a decent and safe working environment and enhance employee productivity, the Company is committed to instilling a culture and understanding of Health and Safety (K3) risks among all its personnel. The Company ensures that each individual plays a role and contributes to the creation of a safe working environment.

Recognizing the importance of effective K3 implementation in the workplace, the Company has consistently undertaken several initiatives, including:

- 1) Intensify the OHS Policy socialization to all employees;
- 2) Ensure the availability of complete medical equipment in the office area;
- 3) Conduct emergency response simulations regularly;
- 4) Perform maintenance and inspection of work safety equipment installed in office buildings. If it is found that the OHS equipment does not meet the standards, the Department of Industrial Relations will immediately follow up on the handling.

In facing emergencies such as floods, fires, earthquakes, riots, large-scale demonstrations, disease outbreaks, and others, the Company has guidelines for Health and Safety policies and programs outlined in the Business Continuity Plan (BCP). The presence of the BCP greatly assists the Company in minimizing financial loss risks and enhancing



risiko kerugian keuangan serta meningkatkan kemampuan organisasi pada proses pemulihan dalam kurun waktu yang singkat.

Informasi lebih terperinci mengenai realisasi inisiatif K3 yang telah dilakukan Perseroan sepanjang tahun 2024 terurai pada tabel di bawah ini:

organizational capabilities in the recovery process within a short period of time.

More detailed information regarding the implementation of HSE initiatives undertaken by the Company throughout 2024 is outlined in the table below:

Aspek Sosial – Internal (K3) Social – Internal (K3) Aspects	Satuan Ukur Aspect	2024			2023			2022		
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Jumlah kecelakaan kerja Total accidents at work	Kejadian Events	1	0	1	3	0	3	3	0	3
Jumlah kegiatan pelatihan pencegahan risiko bencana Total disaster risk prevention training activities	Kegiatan Activities		2			2			1	
Jumlah peserta pelatihan pencegahan risiko bencana Total participant in disaster risk prevention training	Orang Persons		37			21			0*	
Jumlah kegiatan pelatihan keselamatan berkendara Total training safety riding activities			3			-			-	
Jumlah peserta pelatihan keselamatan berkendara Total training safety riding participant			57			-			-	
Mekanisme penanganan pengaduan masalah ketenagakerjaan Mechanism for handling complaints on labor issues		Bipartit dengan Karyawan (1 Pengaduan selama Periode 2024) Bipartite with Employees (1 Complaints during the 2024 Period)			Bipartit dengan Karyawan (2 Pengaduan selama Periode 2023) Bipartite with Employees (2 Complaints during the 2023 Period)			Bipartit dengan Karyawan (4 Pengaduan selama Periode 2022) Bipartite with Employees (4 Complaints during the 2022 Period)		

Note (*):

Peserta kegiatan pelatihan pencegahan risiko bencana pada Tahun 2022 adalah seluruh petugas keamanan (*Security*) Perseroan yang merupakan karyawan *Outsource* / Participants in disaster risk prevention training activities in 2022 are all Company security officers who are outsourced employees

Sepanjang tahun 2024, terdapat 1 kejadian kecelakaan kerja yang terjadi di lingkungan Perseroan. Perseroan memastikan bahwa insiden yang terjadi tidak mengakibatkan kematian maupun cacat tetap total, dan karyawan yang terlibat telah pulih sepenuhnya.

Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual di Tempat Kerja

Kekerasan seksual di lingkungan kerja menjadi masalah serius yang tidak dapat ditolerir. Selain melanggar hak asasi manusia, tindakan ini juga dapat merusak kesehatan fisik dan mental korban, serta menciptakan lingkungan kerja yang tidak sehat.

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif bagi semua karyawan, Perseroan membentuk satuan tugas penanggung jawab pencegahan dan penanganan kekerasan seksual di tempat kerja. Satgas bertugas untuk:

1. Menyusun dan melaksanakan program dan kegiatan yang mengacu pada kebijakan Perusahaan terkait upaya pencegahan kekerasan seksual di tempat kerja.
2. Menerima pengaduan kekerasan seksual di tempat kerja dari korban dan/atau pihak yang mengadukan.
3. Mencatat pengaduan kekerasan seksual di tempat kerja secara tertib dan rapi.
4. Mengumpulkan informasi terkait indikasi terjadinya kekerasan seksual di tempat kerja.
5. Memberikan pertimbangan kepada korban dan Perusahaan mengenai penyelesaian lebih lanjut dari pengaduan kekerasan seksual di tempat kerja.
6. Memberikan pendampingan kepada korban.
7. Sebagai pusat pencegahan dan penanganan kekerasan seksual di Perusahaan.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi yang Berkesinambungan

Pencapaian dan peningkatan target kinerja baik individual maupun target perusahaan merupakan prioritas utama Perseroan setiap tahunnya. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, Perseroan sangat memperhatikan pengelolaan SDM yang berkesinambungan. Hal ini dibuktikan dengan tersedianya fasilitas yang diberikan Perseroan kepada karyawan untuk mengikuti pelatihan maupun kesempatan pengembangan kompetensi guna memaksimalkan kapasitas dan kemampuan tiap individu karyawan sesuai dengan bidangnya masing-masing.

Sepanjang tahun 2024, beberapa pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan telah diberikan Perseroan, di antaranya adalah:

Throughout the year 2024, there were 1 workplace accidents that occurred within the Company's environment. The Company ensures that the incidents did not result in any fatalities or permanent total disabilities, and the involved employees have fully recovered.

Prevention and Handling of Sexual Harassment in the Workplace

Sexual harassment in the workplace is a serious issue that cannot be tolerated. In addition to violating human rights, such actions can harm the physical and mental well-being of victims and create an unhealthy work environment.

To ensure a safe, healthy, and productive workplace for all employees, the Company has established a task force responsible for the prevention and handling of sexual harassment. This task force is responsible for:

1. Developing and implementing programs and activities aligned with the Company's policies on preventing sexual harassment in the workplace.
2. Receiving complaints of workplace sexual harassment from victims and/or reporting parties.
3. Recording reports of workplace sexual harassment in an organized and systematic manner.
4. Gathering information related to indications of sexual harassment in the workplace.
5. Providing recommendations to both victims and the Company regarding further resolution of sexual harassment complaints.
6. Offering support and assistance to victims.
7. Serving as the central unit for the prevention and handling of sexual harassment within the Company

Ongoing Competency Training and Development

Achieving and improving performance targets, both individual and company-wide, is the Company's top priority every year. In order to achieve these goals, the Company pays great attention to sustainable human resource management. This is evidenced by the facilities provided by the Company to employees for training and competency development opportunities to maximize the capacity and abilities of each individual employee according to their respective fields.

Throughout the year 2024, the Company has provided several training and competency development programs for employees, including:



Aspek Sosial - Internal - Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Social Aspects - Internal - Training and development of employee skills	Satuan Ukur Unit	2024			2023			2022		
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Total Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Total Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Total Total
Jumlah Peserta pelatihan	orang	7749	812	8561	6651	615	7266	6876	610	7486
Number of training participants										
Peserta pelatihan level entry	orang	5503	578	6081	4645	361	5006	4922	455	5377
Entry-level trainees										
Peserta pelatihan level middle	orang	1648	192	1840	1384	178	1562	1409	126	1535
Middle-level trainees										
Peserta pelatihan level senior	orang	598	42	640	622	76	698	545	29	574
Senior-level trainees										
Jumlah Peserta pelatihan	jam	30380	3286	33666	44004	4682	48686	16796	1438	18234
Number of training participants										
Peserta pelatihan level entry	jam	17718	2258	19976	29230	3102	32332	11056	1022	12078
Entry-level trainees										
Peserta pelatihan level middle	jam	9346	774	10120	7860	780	8640	4460	354	4814
Middle-level trainees										
Peserta pelatihan level senior	jam	3316	254	3570	6914	800	7714	1280	62	1342
Senior-level trainees										
Rata-rata jam pelatihan	jam	3.92	4.05	7.97	5.92	7.61	6.77	2.50	2.40	4.90
Average training hours										
Rata-rata jam pelatihan level entry	jam	3.22	3.91	7.13	5.53	8.59	7.06	2.21	2.25	4.46
Average hours of entry-level training										
Rata-rata jam pelatihan level middle	jam	5.67	4.03	9.70	5.16	4.38	4.77	2.98	2.81	5.79
Average hours of middle-level training										
Rata-rata jam pelatihan level senior	jam	5.55	6.05	11.59	11.12	10.53	10.83	2.31	2.14	4.45
Average hours of senior-level training										

ASPEK SOSIAL: PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Pemberian Manfaat Melalui Program Literasi Keuangan

Komitmen Perseroan dalam mengambil peran sebagai mitra strategis Pemerintah guna mendukung penguatan inklusi dan literasi keuangan di Indonesia adalah dengan menjadi bagian dari Industri Jasa Keuangan (IJK).

Program literasi keuangan merupakan salah satu program yang diyakini Perseroan dapat melakukan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan secara konsisten. Tujuan dari program ini adalah untuk membantu masyarakat dalam memilih dan memanfaatkan produk dan/atau layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan, meningkatkan kemampuan masyarakat dalam menyusun perencanaan keuangan, dan menghindari aktivitas investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas.

Beberapa kegiatan literasi keuangan telah dilaksanakan perseroan sepanjang tahun 2024, di antaranya adalah:

1. Kuis Edukasi Keuangan secara online melalui media sosial Perseroan. Target dari peserta kegiatan adalah masyarakat umum;
2. Kegiatan Edukasi keuangan secara online melalui aplikasi meeting online dan secara offline berkolaborasi dengan PT Summit Oto Finance dan Bank SMBC Indonesia dengan target peserta adalah pelajar; dan
3. Konten dan video literasi keuangan yang ditayangkan melalui platform media sosial dengan target penonton adalah masyarakat umum.

Bersamaan dengan penyelenggaraan kegiatan edukasi keuangan di sekolah, Perseroan juga melakukan dukungan kepada sekolah melalui pemberian masing-masing 2 (dua) unit *projector* ke 2 sekolah untuk digunakan dalam kegiatan belajar mengajar.

Saluran Pengaduan Masyarakat

Perseroan memberikan fasilitas bagi siapapun yang ingin memberikan kritik maupun saran, terutama oleh para debitur terkait produk dan/atau jasa Perseroan, yaitu melalui:

SOCIAL ASPECTS: COMMUNITY EMPOWERMENT

Provision of Benefits Through Financial Literacy Program

The Company's commitment to playing a role as a strategic partner of the Government in supporting financial inclusion and literacy strengthening in Indonesia is through being part of the Financial Services Industry (IJK).

The financial literacy program is one of the empowerment programs that the Company is able to carry out on a consistent basis. The purpose of this program is to provide assistance to the community in selecting and utilizing financial products and/or services that are tailored to their specific requirements, to improve the community's capacity to plan their finances, and to prevent the community from investing in financial instruments that are not clear.

Several financial literacy activities have been implemented by the company throughout the year 2024, including:

1. Online Financial Education Quiz through the Company's social media. The target audience is the general public;
2. Financial education by online through meeting online application and offline in collaboration with PT Summit Oto Finance and Bank SMBC Indonesia with target participants of the webinar are students; and
3. Financial literacy content and videos aired through social media platforms with the target audience being the general public.

Alongside the implementation of financial education programs in schools, the Company also provides support to schools by donating two projectors to each of two schools for use in teaching and learning activities.

Complaints Channels for Public

The company provides facilities for anyone who wishes to convey criticism or suggestions, especially by debtors related to the company's products and/or services, namely through:

OTO Call Center: 1500 686
Email: cs@oto.co.id
Situs Web: www.otomultiartha.com



Seluruh laporan yang diterima akan ditangani oleh unit penanganan pengaduan bagian dari Unit Kerja Pelindungan Konsumen di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang. Pengaduan akan segera diproses dan ditangani secara profesional dan aman. Kebijakan penanganan laporan pengaduan debitur sudah dituangkan dalam Situs Web Perseroan.

All reports received will be handled by Handling Complaint Unit part of Customer Protection Working Unit Head Office or Branch Office. Complaints will be processed immediately and handled professionally and safely. The policy for handling debtor complaint reports has been outlined on Company's Website.

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan mendapat 19 keluhan dengan subjek terbanyak adalah pengaduan tentang jumlah tagihan dari Objek Pembiayaan. Dari total 19 keluhan yang diterima di tahun ini, seluruhnya telah diselesaikan dengan baik.

Until the end of 2024, the Company received 19 complaints, with the most common subject being complaints about bill amount from the Financing Objects. Of the total 19 complaints received this year, all have been resolved properly.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Kepercayaan yang diberikan masyarakat terhadap produk dan/atau jasa pembiayaan Perseroan telah berhasil mendorong Perseroan dalam mengembangkan bisnisnya. Oleh sebab itu, dalam menjalankan kegiatannya Perseroan sangat memperhatikan keharmonisan antara pertumbuhan kinerja ekonomi dengan pemberian manfaat positif kepada para pemangku kepentingan, terutama masyarakat.

Environmental Social Responsibility Activities (ESR)

The trust given by the public to the Company's financing products and/or services has successfully encouraged the Company to develop its business. Therefore, in carrying out its activities, the Company pays close attention to the harmony between the growth of economic performance and the provision of positive benefits to stakeholders, especially the community.

Selama tahun 2024, Perseroan telah berhasil merealisasikan anggaran sebesar Rp1.356.584.947 untuk menjalankan beberapa program TJSL yang berfokus pada beberapa bidang, di antaranya:

During 2024, the Company has successfully realized a budget of Rp1,356,584,947 to run several TJSL programs that focus on several fields, including:

No.	Bidang atau Aspek Keberlanjutan Sustainability Fields or Aspects	Jenis Kegiatan Type of Activity	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Penjelasan Explanation	Target atau Sasaran Target or Goal
1.	Keagamaan Religious	Sumbangan kegiatan keagamaan dan tunjangan hari raya Donations for religious activities and holiday allowances	SDG No.16	- Alokasi Dana/Budget Allocation: Rp9.250.000 - Periode Pelaksanaan/ Implementation Period: 2024	Masyarakat Umum General Public



No.	Bidang atau Aspek Keberlanjutan Sustainability Fields or Aspects	Jenis Kegiatan Type of Activity	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Penjelasan Explanation	Target atau Sasaran Target or Goal
2.	Keamanan Lingkungan Environmental Safety	Partisipasi kegiatan terkait keamanan lingkungan di sekitar wilayah operasi Perseroan Participation in activities relating to environmental safety	SDG No.7	- Alokasi Dana/Budget Allocation: Rp23.245.500 - Periode Pelaksanaan/ Implementation Period: 2024	Masyarakat Umum General Public
3.	Kesehatan Health	Penyelenggaraan kegiatan Donor Darah Organization of Blood Donation activities	SDG No.3	- Alokasi Dana/Budget Allocation: Rp14.349.180 - Periode Pelaksanaan/ Implementation Period: 2024	Masyarakat Umum dan Internal Perseroan General Public and Internal
4.	Olahraga Sport	Mendukung kegiatan Olahraga karyawan dan komunitas Support employee and community sports activities	SDG No. 3, 17	- Alokasi Dana/Budget Allocation: Rp1.265.061.447 - Periode Pelaksanaan/ Implementation Period: 2024	Internal Perseroan Internal
5.	Pendidikan Education	Kegiatan Edukasi Keuangan untuk Meningkatkan Literasi Keuangan dan Keuangan Berkelanjutan Financial Education Activities to Improve Financial Literacy	SDG No.4, 10, 11, 17	- Alokasi Dana/Budget Allocation: Rp6.775.000 - Periode Pelaksanaan/ Implementation Period: 2024	Masyarakat Umum dan Internal General Public and Internal
6.	Sosial Masyarakat Social Community	Kegiatan dalam pengelolaan lingkungan Activities in environmental management	SDG No.1, 2, 3, 17	- Alokasi Dana/Budget Allocation: Rp59.028.000 - Periode Pelaksanaan/ Implementation Period: 2024	Masyarakat Sekitar Perseroan Communities Around the Company

PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perseroan memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan dan menghadirkan inovasi produk dan/atau jasa keuangan yang berkelanjutan. Hal ini bertujuan agar Perseroan memiliki daya saing yang tinggi dan mampu bersaing dengan para kompetitor. Sampai saat ini, penyaluran pembiayaan kendaraan berbasis *Low Cost Green Car* (LCGC), *Electric Vehicle* (EV), *Hybrid*, serta penyaluran pembiayaan kepada UMKM menjadi salah satu langkah Perseroan dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Beberapa pengembangan produk pembiayaan berbasis ESG yang dibutuhkan pasar, saat ini masih dalam tahapan riset oleh Perseroan. Namun, untuk membuktikan komitmen Perseroan, hal ini sudah terangkum dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) perusahaan yang juga telah disampaikan kepada OJK.

SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND/OR SERVICES

Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services

The Company has a responsibility to develop and introduce sustainable financial products and/or services. This is aimed at ensuring that the Company maintains high competitiveness and is able to compete with its competitors. To date, the provision of financing for Low Cost Green Car (LCGC), electric vehicles (EVs), hybrid-based vehicles, and financing to MSMEs has been one of the company's steps towards sustainable finance. Several developments of ESG-based financing products needed by the market are currently in the research stage by the company. However, to demonstrate the company's commitment, this is already outlined in the Company's Sustainable Financial Action Plan (RAKB), which has also been submitted to the OJK.



Evaluasi Atas Produk dan/atau Jasa Pembiayaan

Seluruh produk dan/atau jasa pembiayaan yang dimiliki Perseroan dipastikan telah memenuhi ketentuan yang berlaku di Industri Jasa Keuangan Non-Bank (IKNB) dan sudah mendapatkan izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Komitmen Tinggi Untuk Menghasilkan Produk dan/atau Jasa Pembiayaan yang Berdampak Positif Bagi Masyarakat Luas

Seluruh produk dan/atau jasa pembiayaan yang ditawarkan perseroan dipastikan memiliki manfaat yang dapat mendukung kegiatan usaha maupun kehidupan para debitur. Tak hanya itu, Perseroan juga turut berkontribusi dalam mendukung kesejahteraan masyarakat serta memajukan perekonomian nasional melalui kegiatan usaha pembiayaan yang dijalankan.

Walaupun demikian, beberapa risiko juga mengiringi produk dan/atau jasa yang dipasarkan. Dalam rangka menanggulangi dampak negatif yang timbul, Perseroan telah membuat Standar Operasional Prosedur (SOP) dan pedoman teknis yang dapat digunakan pada masing-masing produk. Perangkat kebijakan ini dapat digunakan sebagai alat evaluasi manfaat dan risiko-risiko yang berpotensi timbul pada setiap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan yang dipasarkan.

Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali

Hingga akhir tahun 2024, tidak terdapat penarikan atas produk dan/atau jasa pembiayaan yang dimiliki oleh Perseroan.

Survei Kepuasan Pelanggan Tahun 2024

Komitmen dalam memberikan pelayanan yang optimal kepada para debitur senantiasa menjadi fokus utama Perseroan. Hal ini dilakukan guna meningkatkan kenyamanan dan kepuasan para debitur terhadap produk dan/atau jasa Perseroan.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan beberapa survei diantaranya terkait layanan pembayaran, pengalaman menggunakan *website* Perseroan, serta survei terkait konten media sosial yang disajikan di media sosial resmi Perseroan. Berdasarkan hasil survei, sebanyak 93% pelanggan merasa puas akan pelayanan pembayaran serta pengalaman yang diberikan melalui *website* maupun media sosial. Tak hanya itu, Perseroan juga bersikap terbuka atas saran/kritik/masukan yang diberikan oleh masyarakat luas dengan tujuan untuk kepentingan perbaikan pelayanan Perseroan di masa yang akan mendatang.

TANGGAPAN UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

Perseroan tidak menerima adanya *feedback* atau masukan dari pembaca ataupun pemangku kepentingan terhadap Laporan Keberlanjutan 2023.

Evaluation of Financing Products and/or Services

All financing products and/or services owned by the Company are ensured to comply with the prevailing regulations in the Non-Bank Financial Services Industry (IKNB) and have obtained operational licenses from the Financial Services Authority (OJK).

High Commitment to Develop Financing Products and/or Services that Possess a Positive Impact on the Public

All financing products and/or services offered by the Company surely have benefits that support the activities and lives of the debtors. Not only that, the Company also contributes to supporting community welfare and advancing the national economy through its financing activities.

However, some risks accompany the marketed products and/or services. In order to mitigate the negative impacts, the Company has established Standard Operating Procedures (SOPs) and technical guidelines that can be used for each product. These policy instruments can be used as tools to evaluate the benefits and potential risks associated with each sustainable financial product and/or service marketed

Total Products Recall

Until the end of 2024, there were no withdrawals of financing products and/or services owned by the Company.

Customer Satisfaction Survey 2024

The commitment to providing optimal service to debtors always remains the Company's primary focus. This is done to enhance the comfort and satisfaction of debtors with the Company's products and/or services.

Throughout 2024, the Company conducted several surveys, including those related to payment services, user experience on the Company's website, and feedback on social media content presented on the Company's official platforms. Based on the survey results, 93% of customers expressed satisfaction with the payment services, as well as their experience with the website and social media platforms. Moreover, the Company remains open to suggestions, feedback, and constructive criticism from the public to continuously improve its services in the future.

FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S REPORT

The Company did not receive any feedback or input from readers or stakeholders on the 2023 Sustainability Report.

Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Tahunan 2024 PT Oto Multiartha

Statement of Board of Commissioners and Board of Directors About Responsibility
for the 2024 Annual Report of PT Oto Multiartha

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Oto Multiartha tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

We, the undersigned, hereby state that all information contained in the 2024 Annual Report of PT Oto Multiartha has been comprehensively presented and that we are fully accountable for the accuracy of the contents of the Company's Annual Report.

Jakarta, April | April 2025

DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS



KEISHI IWAMOTO
Presiden Komisaris
President Commissioner



TOSHIYUKI MITSUI
Komisaris
Commissioner



NUGROHO TRIKO PRAMONO
Komisaris
Commissioner



MURNIATY SANTOSO
Komisaris Independen
Independent Commissioner



MULIAWAN GUNADI KARTARAHARDJA
Komisaris Independen
Independent Commissioner

DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



AKINORI OTSU
Presiden Direktur
President Director



NOBUHIRO MOROO
Direktur
Director



PIETER MARULI PANJAITAN
Direktur
Director



RONNY
Direktur
Director

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Keuangan Berkelanjutan Berdasarkan Panduan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten dan Perusahaan Publik

List of Disclosures in Accordance with POJK Number 51/POJK.03/2017 on Sustainable Finance based on SEOJK Guidance Number 16/SEOJK.04/2021 on the form and Content of Annual Reports of Issuers and Public Companies

No Indeks Index No.	Pengungkapan	Disclosure	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy			
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation of Sustainability Strategy	167
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspect Performance			
B.1.	Aspek Ekonomi	Economic Aspects	162
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup	Environmental Aspects	163
B.3.	Aspek Sosial	Social Aspects	163
Profil Perusahaan Company Profile			
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	Vision, Mission and Sustainability Values	46
C.2.	Alamat Perusahaan	Company Address	42
C.3.	Skala Usaha	Business Scale	42
C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	Products, Services, and Line of Business	48
C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi	Membership in Associations	58
C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	Significant Changes in Issuers and Public Companies	74
Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors			
D.1.	Penjelasan Direksi	Explanation of the Board of Directors	27
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance			
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	164
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	Competency Development Related to Sustainable Finance	135
E.3.	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	165
E.4.	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	Relationship with Stakeholders	166
E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Issues Related to Sustainable Finance Implementation	167
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance			
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	Building a Culture of Sustainability	167

No Indeks Index No.	Pengungkapan	Disclosure	Halaman Page
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	Comparison of Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Revenue and Profit and Loss	168
F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investment in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance	168
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance			
Aspek Umum General Aspects			
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup	Environmental Costs	169
Aspek Material Material Aspect			
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	Use of Environmentally Friendly Materials	169
Aspek Energi Energy Aspect			
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	Total and Intensity of Energy Used	170
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Renewable Energy Use	170
Aspek Air Water Aspect			
F.8.	Penggunaan Air	Water Usage	170
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects			
F.9.	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Impacts from Operational Areas Near or in Conservation or Biodiversity Areas	172
F.10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Conservation Efforts	172
Aspek Emisi Emissions Aspect			
F.11.	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	N.A
F.12.	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Emission Reduction Efforts and Achievements Made	N.A
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects			
F.13.	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Mount of Waste and Effluent Generated by Type	171
F.14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	Effluent and Waste Management Mechanism	N.A
F.15.	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Spills Occurred (if any)	N.A
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Environment-Related Complaints			
F.16.	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	N.A
Kinerja Sosial Social Performance			
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	172
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects			
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	Equal Employment Opportunity	173
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	Child Labor and Forced Labor	174
F.20.	Upah Minimum Regional	Regional Minimum Wage	174
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	Decent and Safe Working Environment	176
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	Employee Training and Skill Development	178

No Indeks Index No.	Pengungkapan	Disclosure	Halaman Page
Aspek Masyarakat Community Aspect			
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	Impact of Operations on Surrounding Communities	180
F.24.	Pengaduan Masyarakat	Public Complaint	180
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Environmental Social Responsibility (CSR) Activities	181
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development			
F.26.	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	182
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety	183
F.28.	Dampak Produk/Jasa	Product/Service Impact	183
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Number of Products Recalled	183
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products and/or Services	183
Lain-Lain Others			
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	Written Verification from Independent Party (if any)	N.A
G.2.	Lembar Umpan Balik	Feedback Form	V
G.3.	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Response to the Feedback of the Previous Year's Sustainability Report	N.A
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies	185

Index Referensi GRI Standar 2016

Index Reference GRI Standard 2016

Aspek Material Material Aspect	Indeks Index	Keterangan	Description	Halaman Page
Profil Organisasi	102-1	Nama Organisasi	Name of the organization	42
	102-2	Kegiatan, Merek, Produk, dan Jasa	Activities, brands, products, and services	44
	102-3	Lokasi Kantor Pusat	Location of headquarters	42
	102-4	Lokasi Operasional	Location of operations	52
	102-5	Kepemilikan dan Badan Hukum	Ownership and legal form	44
	102-6	Pasar yang dilayani	Markets served	48
	102-7	Skala organisasi	Scale of the organization	71
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya	Information on employees and other workers	71
	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	Precautionary Principle or approach	141
	102-13	Keanggotaan Asosiasi	Membership of associations	58
Strategi	102-14	Pernyataan dari Pembuat Keputusan Senior	Statement from senior decision-maker.	26
	102-15	Dampak Utama, Risiko, dan Peluang	Key impacts, risks, and opportunities.	26
Etika dan Integritas	102-16	Nilai, Prinsip, Standar dan Norma	Values, principles, standards, and norms of behavior	46
	102-17	Mekanisme untuk Saran dan Kekhawatiran tentang Etika	Mechanisms for advice and concerns about ethics	149
Tata Kelola	102-18	Struktur Tata Kelola	Sustainability Governance Structure	98
	102-19	Mendelegasikan Wewenang	Delegating authority.	98
	102-20	Tanggung jawab tingkat eksekutif untuk topik ekonomi, lingkungan, dan sosial	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics.	164
	102-22	Komposisi badan tata kelola tertinggi dan komitennya	Composition of the highest governance body and its committees.	98
	102-24	Menominasikan dan memilih badan tata kelola tertinggi	Nominating and selecting the highest governance body	123
	102-25	Konflik kepentingan	Conflict of Interest	118
	102-26	Peran badan tata kelola tertinggi dalam menetapkan tujuan, nilai-nilai, dan strategi	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	99
	102-28	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	Evaluating the highest governance body's performance	116
	102-29	Mengidentifikasi dan mengelola dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts.	167
	102-30	Keefektifan proses manajemen risiko	Effectiveness of risk management processes.	165
	102-31	Pengkajian topik ekonomi, lingkungan, dan sosial	Review of economic, environmental, and social topics	167
	102-32	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	Highest governance body's role in sustainability reporting	184
	102-35	Kebijakan remunerasi	Remuneration policies	116
Keterlibatan pemangku kepentingan	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	List of stakeholder groups	166

Aspek Material Material Aspect	Indeks Index	Keterangan	Description	Halaman Page
Praktik pelaporan	102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik	Defining report content and topic Boundaries	156
	102-44	Topik utama dan hal-hal yang diajukan	Key topics and concerns raised	167
	102-47	Daftar topik material	List of material topics	167
	102-48	Penyajian kembali informasi	Restatements of information	160
	102-49	Perubahan dalam pelaporan	Changes in reporting	156
	102-50	Periode pelaporan	Reporting period	157
	102-51	Tanggal laporan terbaru	Date of most recent report	157
	102-52	Siklus pelaporan	Reporting cycle	170
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan	Contact point for questions regarding the report	42
	102-55	Indeks isi GRI	GRI content index	188
Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	Explanation of the material topic and its Boundary	157
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	The management approach and its components	157
Kinerja Ekonomi	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	Direct economic value generated and distributed	162
Keberadaan Pasar	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage.	174
Energi	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	Energy consumption within the organization	170
	302-4	Pengurangan konsumsi energi	Reduction of energy consumption.	170
Air	303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber	Water withdrawal by source	170
	303-2	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air	Water sources significantly affected by withdrawal of water	170
Air limbah (efluen) dan Limbah	306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	Water discharge by quality and destination	171
Kepegawaian	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	New employee hires and employee turnover	173
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	175
	401-3	Cuti melahirkan	Parental leave	175
Kesehatan dan Keselamatan Kerja	403-2	Jenis kecelakaan kerja dan tingkat kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja, hari kerja yang hilang, dan ketidakhadiran, serta jumlah kematian terkait pekerjaan	ypes of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities.	176
Pelatihan dan Pendidikan	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	Average hours of training per year per employee	178
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	Programs for upgrading employee skills and transition	178
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	Diversity of governance bodies and employees	71
Pekerja anak	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	174
Kerja Paksa atau Wajib Kerja	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	174
Penilaian Hak Asasi Manusia	412-2	Pelatihan karyawan mengenai kebijakan atau prosedur hak asasi manusia	Employee training on human rights policies or procedures	174
Masyarakat Lokal	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	162