



# TANGGUNG JAWAB SOSIAL & LINGKUNGAN

Social and Environmental Responsibility



# Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan

Social and Environmental Responsibility



Melalui kegiatan usaha pembiayaan yang dijalankan dari waktu ke waktu, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kontribusinya terhadap nasabah, masyarakat, dan karyawan sebagai langkah konkret untuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Through financing business activities that have been run from time to time, the Company is committed to increasing its contribution to customers, society, and employees as a concrete step towards achieving inclusive and sustainable economic growth.



## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Tahun 2022 menjadi tahun ketiga bagi Perseroan dalam menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang penyajian dan penerbitannya dilakukan bersamaan dengan Laporan Tahunan 2022. Dengan menerapkan model penyusunan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan yang terintegrasi di dalam buku yang sama, maka segala bentuk informasi yang diminta pengungkapannya dalam Laporan Keberlanjutan tidak diulang penyajiannya apabila sudah dijelaskan sebagai bagian dari Laporan Tahunan.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 mengacu pada ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 ("POJK 51/2017") tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta juga berpedoman pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SE OJK) No. 16/SEOJK.04/2021 ("SE OJK 16/2021") tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan tahun 2022 belum menggunakan jasa *external assurance* atau verifikasi oleh pihak ketiga yang independen sebagaimana direkomendasikan dalam POJK 51/2017. Namun demikian, hal tersebut bukanlah persyaratan wajib dalam menyusun Laporan Keberlanjutan. Dengan berbagai pertimbangan, kami belum memakai jasa *assurance* pihak ketiga yang independen, akan tetapi kami menjamin kebenaran atas seluruh informasi yang disampaikan dalam laporan ini.

## ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

The year 2022 was the third year for the Company to publish the Sustainability Report, which was presented and published together with the 2022 Annual Report. By using the model of an integrated Annual Report and Sustainability Report within the same book, any information that is required to be disclosed in the Sustainability Report is not repeated if it has already been explained as part of the Annual Report.

The preparation of the 2022 Sustainability Report refers to the provisions of the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 ("POJK 51/2017") regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as guided by the Financial Services Authority Circular Letter (SE OJK) No. 16/SEOJK.04/2021 ("SE OJK 16/2021") regarding the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

The preparation of the 2022 Sustainability Report has not used external assurance services or verification by an independent third party as recommended in POJK 51/2017. However, this is not a mandatory requirement in preparing the Sustainability Report. For some reason, we have not used an independent third-party assurance service, but we guarantee the truth of all the information presented in this report.



### Periode Pelaporan

Informasi yang disajikan dalam Laporan keberlanjutan tahun 2022 ini memuat data dan informasi yang dikumpulkan dalam periode 1 (satu) tahun yaitu mulai tanggal 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2022.

### Strategi Keberlanjutan/Sustainability Strategy

Dewasa ini, Perseroan meyakini faktor penentu keberlangsungan usaha pada jangka panjang tidak lagi hanya bertumpu pada kemampuan dalam mengelola kinerja ekonomi semata melainkan juga harus diimbangi dengan kesadaran penuh untuk selalu memperhatikan dampak operasi terhadap lingkungan sekitar yang tercakup dalam risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (*Environmental, Social, Governance*/"ESG").

Untuk itu, Perseroan telah menerapkan strategi keberlanjutan yang menjadi bagian tidak terpisahkan dari strategi bisnis tahunan, antara lain:

- 1) Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perseroan sehingga mampu tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan;
- 2) Menyediakan sumber pendanaan yang dibutuhkan masyarakat mengacu kepada rencana pemenuhan jangka menengah dan jangka panjang Perseroan yang berfokus pada pertumbuhan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; dan
- 3) Berkontribusi pada komitmen nasional atas permasalahan pemanasan global (*global warming*) melalui aktivitas bisnis yang bersifat pencegahan maupun adaptasi atas perubahan iklim menuju ekonomi rendah karbon yang kompetitif, contohnya dengan berpartisipasi dalam pembiayaan *electric vehicle*.

Menapaki tahun terakhir dalam tahapan persiapan penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan menyadari bahwa dukungan penuh dari Direksi, Dewan Komisaris, serta *Corporate Officer* menjadi hal yang penting untuk mendukung kesuksesan penerapan keuangan berkelanjutan. Sehingga di tahun 2022 Perseroan berfokus pada pemberian edukasi kepada seluruh jajaran manajemen Perseroan. Demikian halnya, pengkajian Visi dan Misi keuangan berkelanjutan serta pengkajian kegiatan TJSI yang dapat dilakukan oleh Perseroan juga memasuki tahapan persiapan akhir.

Melalui kegiatan usaha pembiayaan yang dijalankan dari waktu ke waktu, Perseroan telah berkontribusi langsung dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Pada konteks yang lebih luas, strategi keuangan keberlanjutan yang telah diterapkan juga bertujuan untuk mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/"SDGs") yang terdiri dari 17 *goals* dan 169 target untuk periode pelaksanaan tahun 2015-2030.

### Reporting Period

Information presented in this 2022 sustainability report contains data and information compiled over a period of 1 (one) year, starting from January 1 to December 31, 2022.

### Sustainability Strategy

Nowadays, the Company believes that long-term business continuity can't solely rely on success in managing economic performance but also must be balanced with full awareness to always pay attention to the impact of operations on environmental, social, and governance (ESG).

To that end, the Company has implemented a sustainability strategy that is an integral part of the annual business strategy, among others:

- 1) Increase the Company's resilience and competitiveness to be able to grow and to evolve sustainably;
- 2) Provide funding sources needed by the community tied to the Company's medium and long-term fulfillment plans that focus on economic, social and environmental growth; and
- 3) Give contribution to the national commitment in overcoming the global warming issue by implementing business activities that are both preventive and adaptable to climate change towards a competitive low-carbon economy, for example by participating in electric vehicle financing.

Entering the end year of the preparation stage for implementing sustainable finance, the Company acknowledges that every support from the Board of Directors, the Board of Commissioners, and Corporate Officers plays a major role in succeeding the sustainable finance implementation. The Company focuses on providing education to all levels of the Company's management. Likewise, the assessment of the Vision and Mission of sustainable finance and the assessment of ESR activities that can be carried out by the Company are also entering the final preparation stage.

Through the financing business activities that have been run from time to time, the Company has directly contributed to creating inclusive and sustainable economic growth. In a broader context, the sustainability finance strategy implemented also aims to support the achievement of Sustainable Development Goals ("SDGs"), which consist of 17 goals and 169 targets for the 2015-2030 implementation period.



Dengan mempertimbangkan skala usaha dan aktivitas bisnis yang dijalankan, Perseroan telah memetakan target dan sasaran Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang hendak dicapai, antara lain:

By considering the scale of business and our business-as-usual activities, the Company has mapped out the targets and marks for the Sustainable Development Goals to be achieved, including:

TUJUAN SDGs SDGs Goals	TARGET Targets	PROGRAM/KEGIATAN PERUSAHAAN DALAM LAPORAN INI	The Company's Program/Activity in this Report
	<p>Mengakhiri kemiskinan di manapun dan dalam semua bentuk. End poverty everywhere and in all forms</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyediaan produk-produk pembiayaan yang solutif bagi masyarakat;</li> <li>▪ Memberikan edukasi literasi keuangan kepada debitur dan masyarakat;</li> <li>▪ Membuka akses terhadap layanan keuangan melalui produk dan jasa yang dipasarkan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Provide solutive financing products for the community;</li> <li>▪ Provide financial literacy education to debtors and the public;</li> <li>▪ Open access to financial services through the products and services marketed.</li> </ul>
	<p>Memberikan hak atas kesehatan dan kehidupan yang sehat dan sejahtera. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendukung program pemerintah dalam pemberian BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan;</li> <li>▪ Memberikan fasilitas asuransi kesehatan bagi karyawan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Support government programs in providing BPJS Health and BPJS Employment;</li> <li>▪ Provide health insurance facilities for employees.</li> </ul>
	<p>Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan semua perempuan dan anak perempuan. Achieve gender equality and empower all women and girls.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Membuka lapangan kerja seluas-luasnya tanpa membeda-bedakan gender sepanjang kandidat yang bersangkutan mampu memenuhi kualifikasi yang dipersyaratkan;</li> <li>▪ Mendukung program pengembangan karier karyawan;</li> <li>▪ Menjamin pemenuhan hak-hak karyawan, termasuk hak bagi karyawan perempuan;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Open the widest possible employment opportunities without discriminating against gender as long as the candidate concerned is able to meet the required qualifications;</li> <li>▪ Support employee career development programs;</li> <li>▪ Ensure the fulfillment of employee's rights, including rights for female employees;</li> </ul>
	<p>Mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, tenaga kerja penuh dan produktif dan pekerjaan yang layak bagi semua. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kinerja ekonomi yang positif dan berkelanjutan;</li> <li>▪ Penciptaan lapangan kerja;</li> <li>▪ Mengentaskan kerja paksa;</li> <li>▪ Melindungi hak-hak karyawan;</li> <li>▪ Mendukung lingkungan kerja yang aman bagi seluruh karyawan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Positive and sustainable economic performance;</li> <li>▪ Job creation;</li> <li>▪ Prohibit forced labor;</li> <li>▪ Protect employee's rights;</li> <li>▪ Support a safe work environment for all employees.</li> </ul>
	<p>Memperbesar pemanfaatan jasa keuangan bagi pekerja dan masyarakat. Strengthen the use of financial services for workers and the community.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kegiatan edukasi dan inklusi keuangan yang dilaksanakan oleh Perseroan;</li> <li>▪ Membuka akses pemanfaatan produk yang dimiliki Perseroan sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Financial education and inclusion activities hold by the Company;</li> <li>▪ Open access to the use of products owned by the Company in accordance with the capabilities and needs of the community</li> </ul>
	<p>Pencapaian usaha berkelanjutan dalam menjalankan praktek usaha. Achievement of sustainable business in running business practices.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendukung pengelolaan sampah di lingkungan Perseroan;</li> <li>▪ Mengurangi penggunaan kertas dalam menjalankan operasional Perseroan secara internal maupun dengan konsumen;</li> <li>▪ Efisiensi pemanfaatan energi listrik dan air dalam menjalankan kegiatan usaha.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Supporting waste management in the Company's environment;</li> <li>▪ Reduce the use of paper in carrying out the Company's operations internally and with consumers;</li> <li>▪ Efficiency in the use of electricity and water in conducting business activities.</li> </ul>



### Roadmap Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)

Mengacu pada ketentuan POJK 51/2017, Perseroan telah menerbitkan Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) selama 5 (lima) tahun ke depan yang dibagi menjadi 2 (dua) tahapan, yaitu Tahap Persiapan (2020-2022) dan Tahap Implementasi Awal (2023-2024).

Berikut ini adalah gambaran Peta Jalan (*Roadmap*) Keuangan Berkelanjutan Perseroan dan inisiatif yang telah dijalankan, antara lain sebagai berikut:

### Sustainable Finance Action Plan (RAKB) Roadmap

According to the provisions of POJK 51/2017, the Company has published a Sustainable Financial Action Plan Report (RAKB) for the next 5 (five) years, which is divided into 2 (two) stages, such as the Preparation Stage (2020-2022) and Initial Implementation Stage (2023-2024).

Hereby the following are the Company's Sustainable Finance Roadmap and initiatives that have been performed, including the following:

	Tahap Persiapan Preparation Phase			Tahap Implementasi Awal Initial Implementation Phase	
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Organisasi, Risk Management, Tata Kelola, &amp; Kebijakan Internal</b>			Kajian Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan	Rancangan Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan	Penetapan Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan
<b>Organization, Risk Management, Governance, &amp; Internal Policy</b>			Review of the Company's Sustainable Finance Vision and Mission	Draft of the Company's Sustainable Finance Vision and Mission	Establish the Company's Sustainable Finance Vision and Mission
	Kajian pengangkatan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan		Penunjukan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan	Rancangan pedoman penerapan keuangan berkelanjutan	Penetapan pedoman penerapan keuangan berkelanjutan
	Study on the appointment of officers in charge of sustainable finance		Appointment of the officer in charge of sustainable finance	Draft guidelines for implementing sustainable finance	Determination of guidelines for implementing sustainable finance
				Kajian kebijakan internal dan peraturan terkait pelestarian lingkungan	Rancangan kebijakan internal dan peraturan terkait pelestarian lingkungan
				Review of internal policies and regulations related to environmental preservation	Internal policies and regulations draft relating to environmental preservation
				Kajian terhadap risiko sosial dan lingkungan terkait penerapan keuangan berkelanjutan	Rancangan risiko sosial dan lingkungan terkait penerapan keuangan berkelanjutan
				Assessment of social and environmental risks relating to the implementation of sustainable finance	Design of social and environmental risks relating to the implementation of sustainable finance

	Tahap Persiapan Preparation Phase			Tahap Implementasi Awal Initial Implementation Phase	
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Pengembangan Kapasitas</b>  <b>Capacity Development</b>	Pelaksanaan Edukasi Kepada: - Compliance & Corporate Secretary  Give Education To: - Compliance & Corporate Secretary	Pelaksanaan Edukasi Kepada: - Presiden Direktur  Give Education To: - President Director	Pelaksanaan Edukasi Kepada: - Anggota Direksi - Anggota Dewan Komisaris - Corporate Officer  Give Education To: - Members of the Board of Directors - Members of the Board of Commissioners - Corporate Officers	Pelaksanaan Edukasi Kepada: - Pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan - Pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan - <i>Admin Division</i> - <i>Admin Policy Division</i> - <i>Risk Management Division</i> - <i>Business Division</i>  Give Education To: - Officers in charge of sustainable finance - Officers in charge of sustainable financial products - Admin Division - Admin Policy Division - Risk Management Division - Business Division	Pelaksanaan Edukasi Internal: - <i>New Employee Orientation (NEO)</i> - <i>In-house Training</i>  Give Education To: - New Employee Orientation (NEO) - In-house Training
<b>Pengembangan Produk</b>  <b>Product Development</b>		Kajian usulan pejabat penanggungjawab produk keuangan berkelanjutan  Review of proposals from officers in charge of sustainable financial products	Penunjukan pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan  Appointment of the officers whom responsible for sustainable financial products	Kajian produk keuangan berkelanjutan  Review of sustainable financial products	Rancangan produk keuangan berkelanjutan  Sustainable financial product design
<b>TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan)</b>  <b>ESR (Environmental Social Responsibility)</b>			Kajian terhadap kegiatan TJSL  Study of ESR activities	Rancangan pedoman kegiatan TJSL  ESR activity guidelines draft	Penetapan pedoman kegiatan TJSL  Stipulation of guidelines for ESR activities



## IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

## SUSTAINABILITY ASPECTS HIGHLIGHTS



### Aspek Ekonomi Economic Aspects

KETERANGAN Descriptions	SATUAN Unit	2022	2021	2020
Jumlah Pembiayaan Baru Total New Financing	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	6.653.017	3.501.874	1.272.017
Jumlah Kontrak Baru Total New Contracts	Kontrak Contracts	44.715	25.465	10.070
Total pembiayaan untuk kegiatan usaha berkelanjutan Total financing for sustainable business activities	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	1.747.442	0	0
Pembiayaan LCGC LCGC Financing		1.746.813	0	0
Pembiayaan Kendaraan Listrik Electric Vehicle Financing		629	0	0
Persentase total pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total pembiayaan keseluruhan Percentage of total financing for sustainable business activities to total financing	Persen Percent	26,0%	0%	0%
Pembiayaan LCGC LCGC Financing		26,0%	0%	0%
Pembiayaan Kendaraan Listrik Electric Vehicle Financing		0%	0%	0%
Jumlah Pembiayaan Total Financing	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	9.936.654	8.046.202	9.969.162
Pendapatan Revenues	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	1.845.204	1.919.850	2.619.150
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	121.883	54.1560	(527.943)
Total Aset Total Assets	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	11.447.082	10.708.242	14.960.170
Total Liabilitas Total Liabilities	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	5.390.184	4.520.954	9.456.260
Persentase karyawan lokal terhadap seluruh karyawan Percentage of local employees to all employees	Persen Percent	85,0%	90,0%	88,0%
Bali		100,0%		
Bangka Belitung		93,0%		
Banten		76,0%		
Bengkulu		93,0%		
DI Aceh		100,0%		
DI Yogyakarta		50,0%		
DKI Jakarta		54,0%		
Gorontalo		100,0%		
Jambi		93,0%		
Jawa Barat   West Java		80,0%		
Jawa Tengah   Central Java		98,0%		
Jawa Timur   East Java		98,0%		

KETERANGAN Descriptions	SATUAN Unit	2022	2021	2020
Kalimantan Barat		100,0%		
Kalimantan Selatan		96,0%		
Kalimantan Tengah		95,0%		
Kalimantan Timur		87,0%		
Kalimantan Utara		0,0%		
Kepulauan Bangka Belitung		100,0%		
Kepulauan Riau		27,0%		
Lampung		100,0%		
Nusa Tenggara Barat		96,0%		
Nusa Tenggara Timur		100,0%		
Riau		72,0%		
Sulawesi Barat		100,0%		
Sulawesi Selatan		97,0%		
Sulawesi Tengah		100,0%		
Sulawesi Tenggara		100,0%		
Sulawesi Utara		96,0%		
Sumatera Barat		95,0%		
Sumatera Selatan		91,0%		
Sumatera Utara		93,0%		

Catatan \*: Penyajian informasi wilayah baru dilakukan pada periode 2022 | Note : Presentation of new regional information for the period 2022





## Aspek Sosial Social Aspects

KETERANGAN Descriptions	SATUAN Unit	2022	2021	2020
Jumlah karyawan Number of employees	Orang People	1.824	1.679	1.770
Jumlah karyawan wanita Number of female employees	Orang People	261	254	363
Jumlah jam pelatihan karyawan Employee's training hours	Jam Hours	18.234	11.672	8.344
Kepuasan pelanggan Customer satisfaction	Persen Percent	82%	N/A	N/A



## Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects

Keterangan Descriptions	Satuan Unit	2022	2021	2020
Penggunaan energi listrik* Electricity usage	Dalam KWh In KWh	3.589.896	2.714.071	3.151.216
Penggunaan air** Water usage	Dalam m <sup>3</sup> In m <sup>3</sup>	15.688	12.259	16.748
Penggunaan Kertas Paper Usage	Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	112	87	105

Catatan \* : Dengan perhitungan 1 KWh = Rp1.440,70 | Note: With the calculation of 1 KWh = Rp1,440.70

Catatan \*\* : Dengan perhitungan 1 M<sup>3</sup> = Rp12.550 | Note: With the calculation of 1 M<sup>3</sup> = Rp12,550

# Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance



Didukung oleh implementasi tata kelola berkelanjutan yang kuat, Perseroan menunjukkan komitmennya dalam mengelola risiko-risiko berbasis LST.

Supported by the implementation of robust sustainable governance, the Company has demonstrated its commitment in managing ESG-based risks.



## PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2022, melalui Surat Keputusan Direksi No. 203/SK-HR/XII/2022, Perseroan secara resmi menunjuk Corporate Secretary sebagai pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan sekaligus sebagai pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan Perseroan.

Sekretaris Perusahaan secara khusus menangani program penerapan keuangan berkelanjutan bersinergi dengan unit-unit kerja lainnya serta melibatkan Direksi serta Dewan Komisaris sebagai organ Utama Perseroan.

Pada tahun 2022, pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan telah melakukan sejumlah aktivitas yang bertujuan untuk membangun pemahaman didalam organisasi serta mempersiapkan SDM yang mampu menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan didalam menjalankan kegiatan bisnis, antara lain:

## THE PARTY RESPONSIBLE FOR THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

In 2022, through the Decree of the Board of Directors No. 203/SK-HR/XII/2022, the Company officially appointed the Corporate Secretary as the officer in charge of sustainable finance as well as the officer in charge of the Company's sustainable finance products.

In particular, the Corporate Secretary handles the sustainable finance implementation program in synergy with other work units and involves the Board of Directors and the Board of Commissioners as the main organ of the Company.

In 2022, the officer in charge of sustainable finance has carried out a number of activities aimed at building understanding within the organization and preparing human resources who are able to apply the principles of Sustainable Finance in carrying out business activities, including:

No.	AKTIVITAS ATAU INISIATIF Activities or Initiatives	PENANGGUNG JAWAB Party in Charge
1.	Pelaksanaan edukasi kepada: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anggota Direksi</li> <li>▪ Anggota Dewan Komisaris</li> <li>▪ <i>Corporate Officer</i></li> </ul> Give education to: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Board of Directors</li> <li>▪ Member of the Board of Commissioners</li> <li>▪ Corporate Officer</li> </ul>	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary
2.	Penunjukan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan Appointment of the officer in charge of Sustainable Finance	Direksi Director



No.	AKTIVITAS ATAU INISIATIF Activities or Initiatives	PENANGGUNG JAWAB Party in Charge
3.	Penunjukan pejabat penanggung jawab produk Keuangan Berkelanjutan Appointment of the officer in charge of Sustainable Finance products	Direksi Director
4.	Melakukan kajian terhadap Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan Conducted a study on the Company's Sustainable Finance Vision and Mission	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary
5.	Melakukan kajian terhadap kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Conducted a study on the Environmental Social Responsibility (ERS) activities	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

### PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Selama tahun 2022, Direksi, Dewan Komisaris, serta Divisi Sekretaris Perusahaan telah mengikuti sejumlah kegiatan pelatihan yang bertujuan untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawab dalam penerapan keuangan berkelanjutan Perseroan. Seluruh informasi keikutsertaan pelatihan yang diikuti telah tercantum pada Laporan tahunan tahun 2022 pada halaman 144-145.

### COMPETENCY DEVELOPMENT RELATING TO THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

During 2022, the Board of Directors, Board of Commissioners, and Corporate Secretary Division have participated in several training activities to support the implementation of duties and responsibilities in implementing the Company's sustainable finance. All information on training participation is listed in the 2022 Annual Report on pages 144-145.

### MANAJEMEN RISIKO PADA ASPEK LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA (ESG)

Selain melakukan pengelolaan terhadap risiko korporat, Perseroan juga melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko terhadap risiko ESG. Perseroan telah merumuskan daftar profil risiko keberlanjutan yang relevan dengan lingkup usaha Perseroan dan sesegera mungkin menentukan langkah-langkah mitigasi yang tepat sebagaimana diuraikan pada tabel di bawah ini:

### RISK MANAGEMENT IN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) ASPECTS

In addition to managing corporate risks, the Company identifies, measures, monitors, and controls ESG risks. The Company has formulated a list of sustainability risk profiles that are relevant to the scope of the Company's business and, as soon as possible, determine appropriate mitigation measures as outlined in the table below:

TOPIK Topic	RISIKO Risk	Mitigasi Mitigation
Lingkungan Environmental	Risiko penyaluran pembiayaan untuk bidang usaha yang bertentangan dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan Risk of disbursement of financing for business sectors that are contrary to the principles of sustainable finance	Sebelum menyalurkan pembiayaan, Perseroan melakukan <i>due diligence</i> secara ketat terhadap profil risiko debitur Before disburse the financing, the Company conducts strict due diligence on the risk profile of the debtor
Sosial Social	Risiko Pengembangan SDM HR Development Risk	Meningkatkan kapasitas karyawan agar lebih memahami karakteristik dan keunggulan produk dan/atau jasa Increase the employees' capacity to get a better understanding about the characteristics and advantages of products and/or services
Ekonomi Economy	Risiko penyaluran pembiayaan kepada debitur dengan kualitas buruk Risk of disbursement of financing to debtors that have bad quality record	Sebelum menyalurkan pembiayaan, Perseroan melakukan <i>due diligence</i> secara ketat terhadap profil risiko debitur Before disburse the financing, we conduct strict due diligence on the risk profile of the debtor

## PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

## STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

DAFTAR PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholders List	METODE PELIBATAN/PENDEKATAN Method of Engagement/Approach	FREKUENSI PELIBATAN Engagement Frequency	Topik dan Isu Utama Kepentingan Interest Topics and Main Issues
<b>Konsumen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website</li> <li>Media Sosial</li> <li>Layanan konsumen</li> <li>Survei Pelanggan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiap saat</li> <li>Sesuai kebutuhan</li> <li>Sesuai kebutuhan</li> <li>Sesuai kebutuhan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengaduan konsumen atas produk dan/atau jasa</li> <li>Informasi produk dan/atau jasa</li> </ul>
<b>Consumer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website</li> <li>Social media</li> <li>Customer service</li> <li>Customer survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>At all times</li> <li>According to the needs</li> <li>According to the needs</li> <li>According to the needs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer complaints about products and/or services</li> <li>Product and/or service information</li> </ul>
<b>Karyawan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media komunikasi internal (Email &amp; Intranet), Surat Edaran, Surat Keputusan, Memo Internal</li> <li>Rapat berkala bersama dengan karyawan</li> <li>Pelatihan karyawan</li> </ul>	Sesuai kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sosialisasi kebijakan dan pedoman internal</li> <li>Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)</li> <li>Pengembangan kompetensi dan kapasitas karyawan</li> <li>Remunerasi yang adil dan kompetitif</li> <li>Kesempatan bekerja dan pengembangan karier</li> <li>Hubungan industrial yang harmonis</li> </ul>
<b>Employees</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internal communication media (Email &amp; Intranet), Circular Letter, Decrees, Internal Memos</li> <li>Regular meetings with employees</li> <li>Employee training</li> </ul>	According to the needs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dissemination of internal policies and guidelines</li> <li>Occupational Health and Safety (K3)</li> <li>Employee competency and capacity development</li> <li>Fair and competitive remuneration</li> <li>Job opportunities and career development</li> <li>Harmonious industrial relations</li> </ul>
<b>Pemerintah dan Regulator</b>	Sesi dengar pendapat dan sosialisasi mengenai regulasi terbaru	Sesuai kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemenuhan kewajiban terhadap perundang-undangan dan regulasi yang berlaku</li> <li>Menjalin kemitraan dalam konteks keberlanjutan</li> </ul>
<b>Government and Regulator</b>	Hearing and socialization session regarding the most update regulations	According to the needs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fulfillment of obligations to applicable laws and regulations</li> <li>Forging partnerships in term of sustainability</li> </ul>
<b>Pemegang Saham</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RUPST</li> <li>RUPSLB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 (satu) kali setahun</li> <li>Sesuai kebutuhan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendapatkan informasi yang transparan mengenai pencapaian kinerja Perseroan</li> <li>Perubahan kepengurusan manajemen</li> <li>Pembagian dividen</li> <li>Terpenuhinya hak-hak pemegang saham</li> </ul>
<b>Shareholders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AGSM</li> <li>EGSM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Once a year</li> <li>According to the needs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtain transparent information regarding the Company's performance achievements</li> <li>Management changes</li> <li>Dividend distribution</li> <li>Fulfillment of the rights of shareholders</li> </ul>
<b>Mitra Kerja/Vendor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perjanjian kerja sama dengan Dealer</li> <li>Perjanjian kerja sama dengan vendor pengadaan barang kantor</li> <li>Perjanjian kerja sama dengan vendor pengadaan gedung</li> </ul>	Sesuai kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mekanisme pengadaan barang dan jasa secara adil dan transparan</li> <li>Penyelesaian pembayaran jasa yang tepat waktu</li> </ul>
<b>Partners/Vendors</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaboration Agreement with Dealers</li> <li>Collaboration agreement with vendors for procurement of office goods</li> <li>Collaboration agreement with vendors for building procurement</li> </ul>	According to the needs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fair and transparent service procurement mechanism</li> <li>Timely settlement of payments</li> </ul>



## PERMASALAHAN, PERKEMBANGAN DAN PENGARUH PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN TAHUN 2022

Sepanjang tahun 2022, penerapan keuangan berkelanjutan masih berada di tahap persiapan. Perseroan masih melakukan pengembangan pengetahuan dari Direksi, Dewan Komisaris, serta seluruh karyawan atas penerapan keuangan berkelanjutan di dalam model bisnis Perseroan.

### MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Dalam membangun ekosistem bisnis yang berkelanjutan, Perseroan mulai melakukan berbagai upaya yang bertujuan untuk membangun budaya keberlanjutan dan memupuk kesadaran seluruh insan Perseroan agar para karyawan dapat lebih memahami penerapan keberlanjutan yang sedang dijalankan perusahaan.

Internalisasi budaya keberlanjutan diimplementasikan dalam bentuk sosialisasi kebijakan yang berfokus pada pemanfaatan teknologi dengan *paperless business process* dan mengikutsertakan karyawan pada sejumlah kegiatan pelatihan atau seminar yang berkaitan dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Seiring dengan membangun kapasitas internal pada tahap awal implementasi, secara paralel, Perseroan juga mempersiapkan perangkat kebijakan dan prosedur internal pendukung yang diperlukan untuk menyukseskan implementasi prinsip-prinsip keberlanjutan pada segala aspek operasional bisnis.

## KINERJA EKONOMI

### Distribusi Ekonomi Berkelanjutan

Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan total penyaluran pembiayaan konsumen sebesar Rp6,7 triliun, meningkat 90% dari tahun sebelumnya sebesar Rp3,50 triliun. Dari jumlah tersebut, porsi penyaluran pembiayaan terbesar disalurkan ke area geografis Kalimantan & Sulawesi dan Sumatera.

Dari sisi profitabilitas, tahun 2022 Perseroan mencatatkan pendapatan sebesar Rp1,85 triliun dengan posisi laba bersih sebesar Rp121,88 miliar.

## PROBLEMS, DEVELOPMENTS AND EFFECTS OF IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE IN 2022

Throughout 2022, the implementation of sustainable finance is still in the preparation stage. The Company is still developing the knowledge of the Board of Directors, Board of Commissioners, and all employees on the implementation of sustainable finance in the Company's business model.

### CULTIVATING SUSTAINABLE CULTURE

In building a sustainable business ecosystem, the Company has made varied efforts aimed at building a sustainability culture and fostering awareness of all the Company's personnel so that they can have a better understanding of the sustainability strategy that is being run by the company.

Internalization of the sustainability culture is executed in the form of policy socialization that focuses on the utilization of technology with paperless business processes and includes employees in several training activities or seminars related to the implementation of sustainable finance.

Along with building internal capacity in the early stages of implementation, in parallel, the Company also prepares to support internal policies and procedures needed to successfully implement sustainability principles in all aspects of business operations.

## ECONOMIC PERFORMANCES

### Sustainable Economic Distribution

In 2022, the Company recorded a total distribution of consumer financing of Rp6.7 trillion, an increase of 90% from the previous year at Rp3.50 trillion. Of this amount, the largest portion of financing distribution was channeled to geographic areas of Kalimantan & Sulawesi and Sumatra.

In terms of profitability, in 2022 the Company recorded revenue of Rp1.85 trillion with a net profit position of Rp121.88 billion.

### Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, serta Target Pembiayaan yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

### Comparison of Targets and Performance Portfolios, as well as Financing Targets Aligned with the Sustainable Finance Implementation

TAHUN Year	REALISASI 2022	REALISASI Realization (%)	REALISASI 2021	REALISASI Realization (%)
Portofolio (juta Rp) Portfolio (million Rp)	9.936.654	92%	8.046.202	107,27%
Target Pembiayaan (juta Rp) Financing Target (million Rp)	6.653.017	101%	3.501.874	111,27%
Pembiayaan untuk Proyek Berwawasan Lingkungan (juta Rp)* Financing for Environmentally Friendly Projects (million Rp)	1.747.442	N/A	N/A	N/A
Persentase total pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total pembiayaan (%) Percentage of total financing of sustainable business activities to total financing (%)	26%	N/A	N/A	N/A
Pendapatan (juta Rp) Revenues (million Rp)	1.845.204	88%	1.919.850	106,45%
Laba (Rugi) Bersih (juta Rp) (Loss) Net Income for the Year	121.883	32%	541.560	217,98%

#### Catatan | Note:

\* Pada rencana Bisnis Perseroan belum terdapat target atas pembiayaan untuk Proyek Berwawasan Lingkungan  
In the Company's Business Plan, there is no target set for the financing of Environmentally Sound Projects.

Uraian lengkap mengenai pencapaian target keuangan dan realisasi rencana kerja tahun 2022, serta analisa pembahasan yang lebih mendalam mengenai kinerja keuangan Perseroan dapat dilihat pada Bab Analisa dan Diskusi Manajemen di dalam Laporan Tahunan 2022, halaman 67-80, yang merupakan satu kesatuan dengan Laporan Keberlanjutan 2022.

A full description of the financial targets achievement and the 2022 work plans realization, as well as a more in-depth analysis of the Company's financial performances, can be seen in the Management Discussion and Analysis Chapter in the 2022 Annual Report, page 67-80, which is an integral part of the 2022 Sustainability Report.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### Biaya Lingkungan Hidup Tahun 2022

Pada tahun 2022, Perseroan belum mencatatkan biaya TJSJL untuk lingkungan hidup dikarenakan di tahun 2022 Perseroan masih berfokus dalam kegiatan tanggung jawab di sosial dan masyarakat.

### Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Sebagai perusahaan yang kegiatan usahanya tidak berkaitan langsung dengan eksplorasi lingkungan hidup dalam proses bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk membangun ekosistem bisnis yang memperhatikan kelestarian lingkungan hidup. Langkah konkret Perseroan akan hal ini diwujudkan melalui penerapan kebijakan kantor yang ramah lingkungan, antara lain:

- Mengajak karyawan untuk membawa botol air minum dan tempat makan sendiri untuk mengurangi sampah plastik; dan
- Mengurangi penggunaan kertas dalam proses bisnis, dengan penerapan transformasi digital untuk persetujuan bisnis dan *e-copy contract* untuk dokumen perjanjian pembiayaan yang dikirimkan melalui e-mail kepada konsumen.

## ENVIRONMENTAL PERFORMANCES

### Environmental Costs in 2022

In 2022, the Company did not record ESR costs for the environmental aspects since the focus of the Company's ESR program in 2022 was on social and community activities.

### Use of Environmentally Friendly Materials

As a company whose business activities are not directly related to environmental exploration in its business processes, the Company is committed to building a business ecosystem that pays attention to environmental sustainability. The Company's concrete steps on this matter are realized through the implementation of environmentally friendly office policies, among others:

- Encourage employees to bring their own drinking water bottles and food containers to reduce plastic waste;
- Reduce paper usage for business activities, by implementing digital transformation for business approvals and e-copy contracts for financing agreement documents sent via e-mail to consumers.



### Efisiensi Listrik

Perseroan membutuhkan energi untuk mendukung terlaksananya kegiatan operasional di seluruh kantor cabang dan kantor pusat. Sumber utama pasokan listrik yang digunakan Perseroan berasal dari Perusahaan Listrik Negara (PLN), yang sebagian besar bahan baku pembentuknya masih berasal dari sumber daya alam yang tidak terbarukan.

Dalam menggunakan energi listrik sehari-hari, Perseroan menyadari bahwa semakin tinggi konsumsi daya listrik, maka akan berbanding lurus dengan tingginya jumlah emisi CO<sup>2</sup> yang dilepaskan ke udara sehingga berpotensi merusak atmosfer bumi. Sebagaimana diketahui bersama, kerusakan atmosfer dapat memengaruhi pemanasan global yang parah. Sadar akan hal tersebut, maka Perseroan telah menerapkan langkah-langkah penghematan energi listrik untuk melindungi bumi dari pemanasan global.

Setelah di tahun 2021 Perseroan membuat kebijakan bagi karyawan untuk melakukan *Work From Home* (WFH) sejalan dengan tingginya penyebaran COVID-19, maka di tahun 2022 Perseroan secara bertahap mengembalikan aktivitas bekerja karyawan menjadi *Work From Office* (WFO). Meskipun karyawan telah kembali aktif bekerja di kantor, namun Perseroan tetap menghimbau, melakukan sosialisasi, dan mengambil langkah-langkah efisiensi listrik berikut ini:

- Menggunakan lampu dengan lampu berjenis LED yang lebih hemat energy di Kantor Pusat;
- Mematikan lampu jika tidak digunakan baik di ruang *meeting*, atau ruangan lainnya;
- Menggunakan AC berteknologi *inverter*;
- Membudayakan mencabut stop kontak atau barang elektronik apabila telah selesai digunakan seperti komputer, laptop, *handphone* dan peralatan *pantry*;
- Mengatur suhu ruangan agar tidak boros energi.

### Efisiensi Listrik | Electricity Efficiency

URAIAN Description	2022	2021	2020
Volume Penggunaan Listrik Electricity Usage Volume	3.589.896	2.714.071	3.151.216

Catatan | Note: Dengan perhitungan 1 KWh = Rp1.444.70 | Calculated based on 1 KWh = Rp1,444,70

### Bijak Memakai Air Bersih

Selain melakukan upaya-upaya penghematan energi untuk menjaga kelestarian lingkungan hidup, Perseroan juga menghimbau seluruh karyawan untuk menerapkan perilaku hemat air bersih di lingkungan kantor. Perseroan percaya menghemat air bersih bukan hanya penting untuk menjaga keseimbangan ekosistem air dan memastikan bahwa semua makhluk hidup dapat hidup dengan baik, akan tetapi juga sangat penting dalam mengurangi biaya tagihan air.

Sepanjang 2022, tingkat konsumsi air di kantor pusat dan kantor cabang tercatat sebesar 15 ribu m<sup>3</sup>, meningkat 27,9% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 12 ribu m<sup>3</sup>. Peningkatan ini terjadi karena adanya perubahan kebijakan bekerja kembali di kantor atau WFO serta penambahan jumlah jaringan kantor. Namun demikian, Perseroan terus melanjutkan upaya agar seluruh insan Perseroan

### Electricity Efficiency

The Company requires energy for operational activities in all branches and head offices. The main source of electricity supply used by the Company comes from the State Electricity Company (PLN), most of whose raw materials come from non-renewable natural resources.

Regarding the day-to-day use of electricity, the Company is fully aware that the higher the consumption of electrical power, the higher the amount of CO<sub>2</sub> emissions released into the air, thus potentially damaging the atmosphere of the earth. As is well known, damage to the atmosphere can lead to severe global warming. Being aware of this, the Company has adopted energy-saving measures to help prevent global warming.

After implementing the *Work From Home* (WFH) policy in 2021, in line with the high spread of Covid-19, in 2022, the Company will gradually return the policy to *Work From Office* (WFO). Although employees have returned to active work in the office, the Company continues to urge, socialize, and take the following electricity efficiency measures:

- Using more energy-efficient LED lights at the Head Office;
- Turning off lights when not in use, whether in meeting rooms, or other rooms;
- Using air conditioners with inverter technology;
- Spreading the habit of unplugging sockets or electronic items such as computers, laptops, cellphones and pantry equipment, when finished using;
- Regulate the room temperature so as not to waste energy.

### Use Clean Water Wisely

In addition to undertaking energy-saving initiatives to preserve the environment, the Company also encourages all employees to practice water-saving behavior in the office environment. The Company believes that saving clean water is not only important to maintain the balance of the ecosystem and to ensure that all living creatures can live well, but it also plays an important role in reducing the cost of water bills.

Throughout 2022, the level of water consumption at the head office and branch offices was recorded at 15,000 m<sup>3</sup>, an increase of 27.9% compared to the previous year of 12,000 m<sup>3</sup>. This increase was due to the re-implementation of the WFO policy, as well as the increase in the number of office networks. Nevertheless, the Company continues to make efforts so that all employees

## PT OTO MULTIARTHA

tetap mengimplementasikan konsumsi yang bertanggung jawab, sehingga di tahun yang akan datang tingkat konsumsi air dapat mengalami penurunan. Uraian lebih lengkap dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

continue to implement responsible consumption so that the level of water consumption in the coming year can decrease. A complete description can be seen in the table below:

URAIAN Description	SATUAN	2022	2021	2020
Volume Penggunaan Air Water Usage Volume	M <sup>3</sup>	15.688	12.259	16.748

Catatan | Note: Dengan perhitungan 1 M = Rp12.550 | Calculated based on 1 M = Rp 12,550

### Pengelolaan Efluen dan Limbah

Kegiatan usaha yang dikelola Perseroan sehari-hari dipastikan tidak menghasilkan efluen atau limbah yang mencemari lingkungan. Limbah yang dihasilkan sebagian besar adalah limbah rumah tangga berupa limbah kertas.

### Effluent and Waste Management

The Company guarantees that its daily business activities do not produce effluent or waste that pollutes the surrounding environment. The waste produced is mostly household waste in the form of paper waste.

### Efisiensi Kertas | Paper Efficiency

URAIAN Description	SATUAN Unit	2022	2021	2020
Biaya Pemakaian Kertas Paper Usage Cost	Jutaan Rupiah Million Rupiah	112	87	105
Biaya Pemakaian Tinta Paper Usage Cost	Jutaan Rupiah Million Rupiah	854	758	643
Biaya Pemakaian Mesin Fotokopi Photocopy Machine Usage Cost	Jutaan Rupiah Million Rupiah	1.055	1.339	980

### Aspek keanekaragaman Hayati

Sebagai perusahaan pembiayaan yang bergerak di sektor jasa keuangan non-bank, maka kegiatan TJSL Perseroan tidak berfokus pada keberagaman hayati melainkan dititikberatkan pada kegiatan literasi keuangan.

### Biodiversity aspects

As a finance company engaged in the non-bank financial services sector, the Company's CSR activities focus not on biodiversity but on financial literacy activities.

## KINERJA SOSIAL

### Komitmen Pemberian Layanan atas Produk/Jasa yang Setara kepada Konsumen

Perseroan menyadari tanggung jawabnya untuk memberikan informasi yang akurat dan transparan mengenai produk dan/atau jasa yang dimiliki kepada debitur dan khalayak publik untuk mencegah terjadinya asimetris informasi yang berpotensi merugikan konsumen di kemudian hari. Oleh sebab itu, Perseroan telah memberikan seri pelatihan yang memadai mengenai pelayanan prima dan terkait produk kepada para *front officer* yang bertugas melayani konsumen secara langsung di kantor pusat ataupun di kantor-kantor cabang.

Dengan menempatkan para tenaga pemasar yang profesional dan memiliki pengetahuan mendalam mengenai produk dan/atau layanan Perseroan, kami berharap seluruh konsumen ataupun masyarakat mendapatkan kemudahan akses yang sama dalam memperoleh informasi yang diperlukan sehingga dapat membantu mereka dalam memilih produk keuangan yang dibutuhkan.

## SOCIAL PERFORMANCES

### Commitment to Providing Equal Products/Services to Consumers

The Company recognizes its responsibility to disclose accurate and transparent information about its products and/or services to debtors and the public to prevent asymmetric information that could potentially harm consumers in the future. Therefore, the Company has provided adequate training series on excellent service and products related to the front officers who serve consumers personally at the head office or at branch offices.

By placing professional marketers who have in-depth knowledge of the Company's products and/or services, we hope that all consumers or the public will have equal access to the necessary information to assist them in choosing the financial products they need.





Di samping itu, Perseroan juga memberikan informasi secara jelas dan akurat mengenai manfaat dan risiko yang melekat dari semua produk dan/atau jasa pembiayaan yang ditawarkan pada brosur-brosur yang ditempatkan di kantor pusat maupun kantor-kantor cabang, serta juga diungkapkan pada situs web Perseroan: <https://www.oto.co.id/>.

Semua upaya-upaya diatas dilakukan sebagai bentuk komitmen nyata Perseroan dalam melindungi hak-hak konsumen, yaitu dengan memastikan pemberian produk dan/atau jasa, serta pelayanan yang terbaik dan setara kepada semua debitur dengan tidak mementingkan keuntungan bagi kelompok debitur tertentu.

#### Ketenagakerjaan: Meraih Pertumbuhan Bisnis yang Selaras dengan Pemberian Manfaat Optimal bagi Karyawan Kesempatan Bekerja yang Setara Bagi Seluruh Karyawan

Praktik ketenagakerjaan yang diterapkan di Perseroan senantiasa menjunjung tinggi penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM), salah satunya dengan tidak melakukan tindakan diskriminatif kepada karyawan karena alasan gender, suku, agama, golongan, ras ataupun faktor lain yang tidak relevan dengan unsur profesionalisme.

Perseroan memberikan kesempatan bekerja yang setara dan seluas-luasnya kepada masyarakat untuk menjadi bagian dari keluarga besar Perseroan melalui proses rekrutmen dan seleksi karyawan yang ketat dan transparan. Sementara dari sisi internal, Perseroan juga membantu seluruh karyawannya agar selalu produktif dan termotivasi untuk lebih menggali potensi diri yang dimiliki secara maksimal sehingga tiap-tiap karyawan berkesempatan untuk menduduki posisi jabatan yang lebih tinggi tanpa membedakan status gender baik karyawan laki-laki ataupun perempuan.

Pada tabel dibawah ini dapat dilihat langkah konkret Perseroan dalam mewujudkan pembukaan lapangan kerja yang adil dan setara bagi semua pihak. Walaupun mengesampingkan unsur gender, namun proses penentuan penerimaan/penolakan kandidat karyawan baru tetap harus mempertimbangkan hasil penilaian tes dan kualifikasi yang dipenuhi oleh masing-masing kandidat.

Berikut ini adalah data jumlah karyawan baru Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir, yaitu:

SATUAN UKUR Unit of Measure	2022			2021			2020		
	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total
Jumlah karyawan baru Number of new employees	469	59	528	337	45	382	275	68	343

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menerima adanya laporan pengaduan dari karyawan terkait diskriminasi kesempatan bekerja atau sehubungan dengan peluang pengembangan karier di Perseroan.

In addition, the Company also provides clear and accurate information on the benefits and inherent risks of all financing products and/or services offered in brochures placed at the head office and branch offices and disclosed on the Company's website: <https://www.oto.co.id/>.

All of the above efforts are carried out as a form of the Company's real commitment to protecting consumer rights, namely by ensuring the provision of the best and/or services, as well as the best and equal service to all debtors, without prioritizing profits for certain debtor groups.

#### Employment: Achieving Business Growth Aligned with Providing Maximum Benefits for Employees Equal Employment Opportunities for All Employees

Employment practices in the Company are carried out by always upholding respect for human rights, one of which is not to discriminate against employees for reasons of gender, ethnicity, religion, class, race, or other factors irrelevant to professionalism.

The Company provides the public with equal and widest possible employment opportunities to become part of the Company's family through a rigorous and transparent employee recruitment and selection process. While from the internal side, the Company also helps all employees always be productive and motivated to further explore their potential to the fullest so that each employee has the opportunity to occupy higher positions without discriminating against gender status, whether male or female employees.

The table below shows the Company's concrete steps in realizing fair and equal employment opportunities for all parties. Even though the gender factor is excluded, the process of determining the acceptance/rejection of new employee candidates must take into account the assessment results and qualifications met by each candidate.

The following are the data of total new employees hired by the Company within the last 3 (three) years, namely:

In 2022, the Company did not receive any complaints from the public or employees regarding discrimination in employment opportunities or in connection with career development opportunities in the Company.

### Tidak Memberlakukan Sistem Kerja Paksa

Dengan berpedoman pada ketentuan UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Perseroan secara jelas mengatur jam bekerja karyawan sebagaimana sudah dituangkan dalam Peraturan Perusahaan Bab IV, yaitu 8 jam kerja/hari (bagi 5 hari kerja) dan 7 jam kerja/hari (bagi 6 hari kerja) atau 40 jam dalam seminggu. Diantara waktu kerja tersebut, Perseroan juga memberikan hak untuk beristirahat kepada karyawan.

Namun, apabila pada praktiknya ditemukan adanya karyawan dengan posisi tertentu yang diharuskan bekerja melebihi waktu kerja yang sudah ditetapkan maka Perseroan memberikan kompensasi lembur yang adil kepada karyawan yang bersangkutan. Hal ini pun juga diatur dalam Peraturan Perusahaan.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima adanya laporan pengaduan dari karyawan sehubungan dengan praktik jam kerja paksa bagi karyawan.

### Mempekerjakan Karyawan Usia Produktif

Perseroan tidak pernah mempekerjakan tenaga kerja anak sebagaimana diatur dalam perundang-undangan ketenagakerjaan. Kebijakan Perseroan akan hal ini dapat divalidasi melalui kriteria dan persyaratan rekrutmen karyawan baru yang diwajibkan berada pada rentang usia produktif.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima adanya laporan pengaduan atas pelanggaran ketenagakerjaan dalam mempekerjakan tenaga kerja anak di lingkungan operasional bisnis Perseroan.

### Remunerasi yang Adil dan Kompetitif bagi Karyawan

Kebijakan remunerasi karyawan diberikan secara adil dan kompetitif kepada semua karyawan sesuai dengan posisi jabatan dan lama bekerja masing-masing karyawan. Dari segi nominal, Perseroan memastikan besaran remunerasi yang diterima karyawan *entry level* di Perseroan sudah memenuhi standar Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku di masing-masing wilayah kantor cabang.

Tidak hanya berfokus pada pemenuhan hak-hak karyawan tetap, Perseroan juga menjamin pemenuhan kompensasi bagi karyawan kontrak atau karyawan yang bekerja untuk periode tertentu. Kebijakan ini sesuai dengan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 35 tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja.

Implementasi kebijakan remunerasi yang berkeadilan tercermin dari terkendalinya rasio gaji karyawan tetap pada level terendah terhadap nilai UMP yang berlaku, yaitu:

### Not Implementing a Forced Labor System

Guided by the provisions of Law No. 13 Year 2003 on Manpower, the Company clearly regulates the working hours of employees as outlined in Chapter IV of the Company Regulations, namely 8 hours of work/day (for 5 working days) and 7 hours of work/day (for 6 working days) or 40 hours in a week. Between these working hours, the Company also provides employees with the right to rest.

However, in practice, there are employees with certain positions who are required to work beyond the applicable working time set. In that case, the Company will provide the employees with appropriate compensation as overtime pay. This is also stipulated in the Company Regulations.

Throughout 2022, the Company received no complaints from employees regarding the practice of forced working hours for employees.

### Employing Productive Age Employees

Since it was first established until now, the Company has committed to never employing child labor as regulated in labor legislation. The Company's policy on this matter can be validated through the new employee recruitment criteria and requirements who are required to be in the productive age range.

Throughout 2022, the Company did not receive any reports of complaints regarding human rights violations in the context of employing child labor in the Company's business operations.

### Fair and Competitive Remuneration for Employees

The Company provides a fair and competitive remuneration policy to all employees in accordance with each employee's position and length of service. In terms of nominal, the Company ensures that the remuneration received by entry-level employees has met the Regional Minimum Wage (UMR) standards applicable in each branch office area.

Not only focusing on fulfilling the rights of permanent employees, but the Company also guarantees compensation fulfillment for contract employees or employees who work for a certain period. This policy is in accordance with Government Regulation (PP) Number 35 of 2021 concerning Work Agreements for Certain Time, Outsourcing, Working Time and Rest Time, and Termination of Employment.

The implementation of a fair remuneration policy is reflected in the controlled ratio of the salary of permanent employees at the lowest level to the prevailing UMP, namely:

SATUAN UKUR Unit of Measure		2022	2021	2020
Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap Upah Minimum Provinsi (UMP) Percentage of remuneration for permanent employees at the lowest level to the Provincial Minimum Wage (UMP)	%	220%	178,08%	132,48%



### Mendukung Kesejahteraan Hidup dan Menjamin Pemenuhan Hak-Hak Cuti Karyawan

Selain memastikan pemenuhan hak remunerasi karyawan sebagaimana sudah diuraikan pada bagian sebelumnya, Perseroan juga memberikan hak cuti kepada karyawan yang sudah bekerja selama 12 (dua belas) bulan secara terus. Kebijakan internal tersebut sudah selaras dengan ketentuan Pasal 79 ayat (3) UU Ketenagakerjaan 13/2003 jo. UU Cipta Kerja 11/2020.

Dalam hal tunjangan kesehatan, Perseroan juga telah mendaftarkan seluruh karyawan ke dalam program BPJS Kesehatan dan/atau BPJS Ketenagakerjaan, dan Asuransi Kesehatan yang disediakan oleh pihak ketiga. Sementara untuk jaminan pensiun, Perseroan mengikutsertakan karyawannya ke dalam program Jaminan Pensiun dari BPJS Ketenagakerjaan.

### Support the Life Well-Being and Ensure the Fulfillment of Employee's Leave Entitlements

In addition to ensuring the fulfillment of employee remuneration rights as described in the previous section, the Company also provides leave rights to employees who have worked for 12 (twelve) months continuously. This internal policy aligns with the provisions of Article 79 paragraph (3) of Labor Law 13/2003 jo. Job Creation Law 11/2020.

In terms of health benefits, the Company registered all employees in the BPJS Kesehatan and/or BPJS Ketenagakerjaan programs and Health Insurance provided by third parties. Meanwhile, for pension insurance, the Company also enrolls all employees in the Pension Guarantee program from BPJS Ketenagakerjaan.

	SATUAN UKUR Unit of Measure	2022	2021	2020
		Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
<b>BPJS Ketenagakerjaan</b>				
Karyawan tetap yang memiliki BPJS Ketenagakerjaan Permanent employees who have BPJS Ketenagakerjaan	Orang Persons	1.193	954	1.281
Karyawan tetap yang tidak memiliki BPJS Ketenagakerjaan Permanent employees who do not have BPJS Ketenagakerjaan		-	-	-
<b>BPJS Kesehatan</b>				
Karyawan tetap yang memiliki BPJS Kesehatan Permanent employees who have BPJS Kesehatan	Orang Persons	1.193	1.041	1.274
Karyawan tetap yang tidak memiliki BPJS Kesehatan Permanent employees who do not have BPJS Kesehatan		-	-	-

Dalam konteks kesetaraan gender, Perseroan memberikan cuti tambahan bagi karyawan perempuan berupa cuti melahirkan dan cuti keguguran. Hal ini menandai komitmen Perseroan dalam mendukung pemberdayaan kaum perempuan di lingkungan kerja sehingga diharapkan semua karyawan perempuan mampu memaksimalkan dirinya dengan nyaman.

Pada tahun 2022, Perseroan memberikan cuti melahirkan kepada 14 karyawan perempuan. Semua karyawan tersebut kembali bekerja setelah masa cutinya berakhir.

In terms of gender equality, the Company provides additional leave for female employees, namely maternity leave and miscarriage leave. This shows the Company's commitment to supporting women's empowerment in the workplace, so the Company hopes that all female employees will be able to maximize themselves comfortably.

In 2022, the Company gave maternity leave to 14 female employees. All of these employees return to work after the leave period ends.

	SATUAN UKUR Unit of Measure	2022	2021	2020
		Jumlah	Jumlah	Jumlah
Jumlah karyawan perempuan yang berhak mendapatkan cuti parental (hamil) Total female employees entitled to parental leave (pregnancy)	Orang Person	14	12	11
Jumlah karyawan perempuan yang mengambil cuti parental (hamil) Total female employees taking parental leave (pregnancy)	Orang Person	14	12	11

**Komitmen Menghadirkan Lingkungan Kerja yang Aman dan Nyaman**

Perseroan berkomitmen untuk menghadirkan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi semua karyawan sebagai prasyarat agar setiap karyawan menjadi lebih termotivasi dan produktif selama bekerja. Walaupun kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan minim risiko kecelakaan kerja, Perseroan tetap menanamkan budaya dan *mindset* sadar risiko Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang kuat kepada semua karyawan untuk memastikan setiap individu telah mengambil peran dan berkontribusi dalam mendukung hadirnya lingkungan kerja yang aman.

Agar penerapan K3 senantiasa berjalan efektif di lingkungan kerja, Perseroan telah menjalankan sejumlah inisiatif kegiatan yang dilakukan secara konsisten, antara lain:

- 1) Mengintensifkan sosialisasi Kebijakan K3 kepada semua karyawan;
- 2) Memastikan ketersediaan perlengkapan medis yang lengkap di lingkungan kantor;
- 3) Melakukan simulasi tanggap darurat secara berkala;
- 4) Melakukan pemeliharaan dan inspeksi terhadap alat-alat keselamatan kerja yang terpasang di gedung kantor. Apabila ditemukan adanya peralatan K3 yang tidak memenuhi standar, maka Departemen Industrial Relations akan segera menindaklanjuti penanganannya.

Kebijakan dan Program K3 juga tertuang di dalam *Business Continuity Plan* (BCP) yang merupakan pedoman atau standar perencanaan yang harus dilakukan apabila Perseroan menghadapi kejadian *force majeure*, seperti banjir, kebakaran, gempa bumi, kerusakan, demonstrasi besar hingga wabah penyakit dan lain-lain. Dengan adanya BCP, Perseroan dapat mengurangi risiko kerugian keuangan dan meningkatkan kemampuan organisasi dalam proses pemulihan sesegera mungkin dari suatu peristiwa yang mengganggu.

Berikut ini adalah tabel realisasi inisiatif K3 yang telah dilakukan Perseroan di sepanjang tahun 2022, yaitu:

ASPEK SOSIAL - INTERNAL (K3) Social - Internal (K3) Aspects	SATUAN UKUR Unit of Measure	2022			2021			2020		
		LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total
Jumlah kecelakaan kerja Total accidents at work	Kejadian Events	3	0	3	1	0	1	6	1	7
Jumlah kegiatan pelatihan pencegahan risiko bencana Total disaster risk prevention training activities	Kegiatan Activities		1			-			-	
Jumlah peserta pelatihan pencegahan risiko bencana Total participants in disaster risk prevention training	Orang Persons		28*			-			-	

**Commitment to Provide a Safe and Comfortable Work Environment**

The Company is committed to providing a decent and safe work environment for all employees as a prerequisite so that each employee becomes more motivated and productive while working. Although the business activities carried out by the Company have a minimal risk of work accidents, the Company remains to promote a strong Occupational Health and Safety (OHS) risk awareness culture and mindset in all employees to ensure that each individual has taken a role and contributed to creating a safe workplace.

In order to ensure OHS implementation can always be run effectively in the workplace, the Company has conducted a number of activity initiatives that are run consistently, among others:

- 1) Intensify the OHS Policy socialization to all employees;
- 2) Ensure the availability of complete medical equipment in the office area;
- 3) Conduct emergency response simulations regularly;
- 4) Perform maintenance and inspection of work safety equipment installed in office buildings. If it is found that the OHS equipment does not meet the standards, the Department of Industrial Relations will immediately follow up on the handling.

OHS policies and programs are also stipulated in the Business Continuity Plan (BCP), which serves as a guideline or planning standard that must be conducted if at any time the Company faces *force majeure*, such as floods, fires, earthquakes, riots, large demonstrations up to outbreaks of disease and others. With the BCP in place, the Company can reduce the risk of financial loss and improve the organization's ability to recover as soon as possible from a disruptive event.

The following is a table of the OHS initiatives realization that has been executed by the Company throughout 2022, namely:



ASPEK SOSIAL - INTERNAL (K3) Social - Internal (K3) Aspects	SATUAN UKUR Unit of Measure	2022			2021			2020		
		LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total
Mekanisme penanganan pengaduan masalah ketenagakerjaan Mechanism for handling complaints on labor issues		<b>Bipartit dengan Karyawan (4 Pengaduan selama Periode 2022) Bipartite with Employees (4 Complaints during the 2022 Period)</b>			<b>Bipartit dengan Karyawan (1 Pengaduan selama Periode 2021) Bipartite with Employees (1 Complaint during the 2021 Period)</b>			<b>Bipartit dengan Karyawan (3 Pengaduan selama Periode 2020) Bipartite with Employees (3 Complaints during the 2020 Period)</b>		

Catatan | Note (\*):

Peserta kegiatan pelatihan pencegahan risiko bencana pada Tahun 2022 adalah seluruh petugas keamanan (*Security*) Perseroan yang merupakan karyawan *Outsource*

Participants of disaster risk prevention training activities in 2022 are all security officers (*Security*) of the Company who are outsourced employees.

Pada tabel di atas terlihat bahwa selama tahun 2022, terdapat 3 kejadian kecelakaan kerja yang terjadi. Perseroan memastikan insiden tersebut tidak mengakibatkan kematian ataupun cacat tetap total dan saat ini kondisi karyawan yang bersangkutan sudah pulih seutuhnya.

In the table above, it can be seen that in 2022, there were 3 accidents that occurred at the branch office. The Company ensures that the incident did not result in death or total permanent disability and currently the employee's condition has fully recovered.

#### Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi yang Berkesinambungan

Pengelolaan SDM yang berkesinambungan senantiasa menjadi salah satu prioritas Perseroan agar proses pencapaian target kinerja individual maupun target perusahaan dapat terus meningkat dari waktu ke waktu. Untuk mencapai hal tersebut, Perseroan menyediakan berbagai kegiatan pelatihan atau seminar bagi karyawan untuk mendukung kapasitas dan kemampuan mereka sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan.

#### Ongoing Competency Training and Development

Sustainable HR management remains one of the Company's priorities so that the process of attaining individual and the Company's performance targets can continue to improve from time to time. To achieve this, the Company provides various training activities or seminars for employees to support their capacity and ability in accordance with the work performed.

Pada tahun 2022, Perseroan memberikan pelatihan dan pengembangan karyawan dengan informasi sebagai berikut:

In 2022, the Company provided employee training and development with the following information:

ASPEK SOSIAL - INTERNAL - PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN PEGAWAI Social Aspects - Internal - Employee training and skill development	SATUAN Ukur	2022			2021			2020		
		LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total
Jumlah Peserta pelatihan Number of trainees	Orang Person	<b>6876</b>	<b>610</b>	<b>7486</b>	<b>3062</b>	<b>435</b>	<b>3497</b>	<b>2184</b>	<b>493</b>	<b>2677</b>
Peserta pelatihan level <i>entry</i> Entry-level trainees	Orang Person	4922	455	5377	2024	316	2340	1113	333	1446
Peserta pelatihan level <i>middle</i> Middle level trainees	Orang Person	1409	126	1535	653	98	751	719	122	841
Peserta pelatihan level <i>senior</i> Senior level trainees	Orang Person	545	29	574	385	21	406	352	38	390

ASPEK SOSIAL - INTERNAL - PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN PEGAWAI Social Aspects - Internal - Employee training and skill development	SATUAN Ukur	2022			2021			2020		
		LAKI- LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI- LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total	LAKI- LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH Total
Jumlah jam pelatihan Number of training hours	Jam Hour	16.796	1.438	18.234	10.171	1.501	11.672	6.782	1.562	8.344
Jumlah jam pelatihan level <i>entry</i> Number of hours of entry level training	Jam Hour	11.056	1.022	12.078	6.031	1.069	7.100	3.114	938	4.052
Jumlah jam pelatihan level <i>middle</i> Number of hours of middle level training	Jam Hour	4.460	354	4.814	2.694	376	3.070	2.364	384	2.748
Jumlah jam pelatihan level <i>senior</i> Number of senior level training hours	Jam Hour	1.280	62	1.342	1.446	56	1.502	1.304	240	1.544
Rata-rata jam pelatihan Average training hours	Jam Hour	2,50	2,40	4,90	3,68	3,30	15,65	3,23	4,09	3,66
Rata-rata jam pelatihan level <i>entry</i> Average hours of entry-level training	Jam Hour	2,21	2,25	4,46	3,17	3,39	10,07	2,79	2,82	2,80
Rata-rata jam pelatihan level <i>middle</i> Average hours of middle level training	Jam Hour	2,98	2,81	5,79	4,13	3,84	12,89	3,18	3,15	3,16
Rata-rata jam pelatihan level <i>senior</i> Average senior level training hours	Jam Hour	2,31	2,14	4,45	3,76	2,67	24,00	3,70	6,32	5,01

### Aspek Sosial: Pemberdayaan Masyarakat

#### Pemberian Manfaat Melalui Program Literasi Keuangan

Perseroan berkomitmen untuk ikut ambil bagian dan berperan aktif sebagai mitra strategis Pemerintah yang mendukung penguatan inklusi dan literasi keuangan nasional. Perseroan meyakini program Literasi Keuangan dapat memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat dan juga debitur, diantaranya untuk membantu masyarakat memilih dan memanfaatkan produk dan/atau layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, serta meningkatkan kemampuan masyarakat dalam menyusun perencanaan keuangan yang lebih baik, dan terhindar dari aktivitas investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas.

### Social Aspects: Community Empowerment

#### Provision of Benefits Through Financial Literacy Program

The Company is committed to taking part and playing an active role as a strategic partner of the Government that supports strengthening national financial inclusion and literacy. The Company believes that the Financial Literacy program can provide great benefits for the community as well as debtors, including assisting the community in choosing and utilizing financial products and/or services according to their needs, improving the community's to develop better financial planning, and avoiding investment activities in unclear financial instruments.



Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengadakan kegiatan literasi keuangan dalam beberapa bentuk kegiatan, diantaranya:

1. Kuis Edukasi Keuangan secara *online* melalui aplikasi Kuis Kahoot dan media sosial Perseroan. Target dari peserta kegiatan adalah masyarakat umum;
2. Webinar edukasi keuangan secara online melalui aplikasi zoom dan media sosial Perseroan. Target peserta webinar adalah pelajar dan pengikut dari media sosial Perseroan; dan
3. Konten dan video literasi keuangan yang ditayangkan melalui platform media sosial dengan target penonton adalah masyarakat umum.

#### Saluran Pengaduan Masyarakat

Perseroan telah menyediakan kanal pengaduan resmi yang dapat dimanfaatkan oleh debitur dan masyarakat yang ingin menyampaikan laporan pengaduan atau memiliki pertanyaan terkait produk dan/atau jasa Perseroan, yaitu melalui:

Throughout 2022, the Company has held financial literacy activities in several forms of activities, including:

1. Online Financial Education Quiz through the Kahoot Quiz application and the Company's social media. The target audience is the general public;
2. Online financial education webinars through zoom application and the Company's social media. The target participants of the webinar are students and followers of the Company's social media; and
3. Financial literacy content and videos aired through social media platforms with the target audience being the general public.

#### Complaints Channels for Public

The Company has provided an official complaint channel that can be utilized by debtors and the public who wish to submit complaint reports or have questions related to the Company's products and/or services, namely through:



Semua laporan pengaduan yang disampaikan melalui media di atas dipastikan segera diproses dan ditindaklanjuti oleh tim khusus yang ditugaskan di kantor cabang dan kantor pusat.

Selama tahun 2022 terdapat 39 keluhan dengan subjek terbanyak adalah pengaduan tentang *Copy Contract*. Dari total 39 keluhan yang diterima di tahun ini, sebanyak 100% telah diselesaikan.

#### Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Keberhasilan Perseroan dalam mengembangkan skala usahanya sampai hari ini tentu tidak lepas dari dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan masyarakat terhadap produk dan/atau jasa pembiayaan yang kami pasarkan. Maka dari itu, kegiatan usaha Perseroan senantiasa memperhatikan keselarasan antara pertumbuhan kinerja ekonomi dan pemberian manfaat positif kepada para pemangku kepentingan, khususnya masyarakat.

All complaint reports submitted through the above media are immediately processed and followed up by a special team assigned to the branch and head office.

During 2022 there were 39 complaints, with most complaints subject to Copy Contracts. Of the 39 complaints received this year, 100% have been resolved.

#### Environmental Social Responsibility Activities (ESR)

The Company's success in developing its business size to date can't be separated from the support and trust that the community has given to the financing products and/or services that we marketed. Therefore, the Company's business activities are always based on sustainable finance principles that pay attention to the harmony between economic performance growth and providing positive benefits to the Stakeholders, especially for the community.

Pada tahun 2022, dalam rangka penyaluran dampak positif yang berkelanjutan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar, Perseroan telah merealisasikan anggaran sebesar Rp354.329.658 untuk menjalankan beberapa program TJSL yang berfokus pada bidang-bidang berikut ini:

In 2022, in order to channel sustainable positive influences to the community and surrounding environment, the Company has realized a budget of Rp354,329,658 to run several ESR programs that focus on the following areas:

No.	BIDANG ATAU ASPEK KEBERLANJUTAN Sustainability Fields or Aspects	JENIS KEGIATAN Type of Activity	TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN Sustainable Development Goals	PENJELASAN Explanation	TARGET ATAU SASARAN Target or Goal
1.	Bantuan Bencana Alam  Natural Disaster Relief	Bantuan korban bencana gempa bumi  Assistance for victims of earthquakes	SDG No.1, 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alokasi Dana</b> Budget Allocation: Rp89.665.031</li> <li>• <b>Periode Pelaksanaan</b> Implementation Period: <b>2022</b></li> </ul>	Korban Bencana Alam  Natural disasters victims
2.	Keagamaan  Religious	Sumbangan kegiatan keagamaan dan tunjangan hari raya  Donations for religious activities and holiday allowances	SDG No.16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alokasi Dana</b> Budget Allocation: Rp18.780.000</li> <li>• <b>Periode Pelaksanaan</b> Implementation Period: <b>2022</b></li> </ul>	Masyarakat Umum  General Public
3.	Keamanan Lingkungan  Environmental Safety	Partisipasi kegiatan terkait keamanan lingkungan di sekitar wilayah operasi Perseroan  Participation in activities relating to environmental safety	SDG No.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alokasi Dana</b> Budget Allocation: Rp32.064.140</li> <li>• <b>Periode Pelaksanaan</b> Implementation Period: <b>2022</b></li> </ul>	Masyarakat Umum  General Public
4.	Kesehatan  Health	Bantuan dalam <i>screening</i> COVID-19 dan pengadaan air bersih  Assistance in COVID-19 screening and clean water procurement	SDG No.3, 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alokasi Dana</b> Budget Allocation: Rp30.346.800</li> <li>• <b>Periode Pelaksanaan</b> Implementation Period: <b>2022</b></li> </ul>	Masyarakat Umum dan Internal Perseroan  General Public and Internal
5.	Organisasi Masyarakat  Community Organization	Mendukung kegiatan dari Organisasi Masyarakat di sekitar wilayah operasi Perseroan  Support activities of Community Organizations around the Company's operational areas	SDG No.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alokasi Dana</b> Budget Allocation: Rp4.250.000</li> <li>• <b>Periode Pelaksanaan</b> Implementation Period: <b>2022</b></li> </ul>	Organisasi disekitar Perseroan  Organizations around the Company
6.	Pendidikan  Education	Kegiatan Edukasi Keuangan untuk Meningkatkan Literasi Keuangan  Financial Education Activities to Improve Financial Literacy	SDG No.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alokasi Dana</b> Budget Allocation: Rp9.070.833</li> <li>• <b>Periode Pelaksanaan</b> Implementation Period: <b>2022</b></li> </ul>	Masyarakat Umum  General Public
7.	Pengelolaan dan Pengolahan Sampah  Waste Management and Processing	Mendukung kegiatan dalam kebersihan lingkungan  Support activities in environmental hygiene	SDG No.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alokasi Dana</b> Budget Allocation: Rp4.800.000</li> <li>• <b>Periode Pelaksanaan</b> Implementation Period: <b>2022</b></li> </ul>	Masyarakat Sekitar Perseroan  Communities Around the Company
8.	Sosial Masyarakat  Social Community	Kegiatan dalam pengelolaan lingkungan  Activities in environmental management	SDG No.1, 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alokasi Dana</b> Budget Allocation: Rp65.052.854</li> <li>• <b>Periode Pelaksanaan</b> Implementation Period: <b>2022</b></li> </ul>	Masyarakat Sekitar Perseroan  Communities Around the Company





## PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

### Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Pengembangan atau inovasi produk dan/atau jasa keuangan yang berkelanjutan menjadi salah satu fokus Perseroan agar Perseroan tetap berdaya saing tinggi dan mampu bersaing dengan para kompetitor. Sampai saat ini, Perseroan masih dalam tahapan riset dan pengembangan untuk mengembangkan produk-produk pembiayaan berbasis ESG yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Komitmen Perseroan akan hal ini sudah terangkum dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) perusahaan yang juga telah disampaikan kepada OJK.

### Evaluasi atas Produk dan/atau Jasa Pembiayaan

Perseroan memastikan seluruh produk dan/atau jasa pembiayaan yang dimiliki telah memenuhi ketentuan yang berlaku di Industri Jasa Keuangan Non-Bank (IKNB) dan sudah mendapatkan izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

### Komitmen Tinggi untuk Menghasilkan Produk dan/atau Jasa Pembiayaan yang Berdampak Positif bagi Masyarakat Luas

Perseroan meyakini produk dan/atau jasa pembiayaan yang ditawarkan bermanfaat untuk mendukung kegiatan usaha maupun kehidupan para debitur. Melalui kegiatan usaha pembiayaan yang dijalankan, Perseroan turut berkontribusi dalam mendukung kesejahteraan masyarakat dan memajukan perekonomian nasional.

Kendati demikian, Perseroan juga menyadari bahwa produk dan/atau jasa yang dipasarkan tidak lepas dari faktor-faktor risiko yang ada. Untuk memitigasi dampak negatif yang berpotensi timbul dari risiko-risiko tersebut, Perseroan telah menyusun Standar Operasional Prosedur (SOP) dan pedoman teknis untuk masing-masing produk guna mengevaluasi manfaat dan risiko-risiko yang melekat pada setiap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan yang dipasarkan.

### Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Sepanjang 2022, tidak ada penarikan atas produk dan/atau jasa pembiayaan yang dimiliki oleh Perseroan.

### Survei Kepuasan Pelanggan Tahun 2022

Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan yang optimal kepada para debitur agar tingkat kenyamanan dan kepuasan mereka terhadap produk dan/atau jasa Perseroan dapat terus meningkat.

Pada tahun 2022, Perseroan telah mengadakan survei pelanggan dan berdasarkan hasil survei, sebanyak 82% merasa puas akan pelayanan yang diberikan oleh petugas serta kebersihan kantor layanan. Perseroan juga bersikap terbuka atas semua saran/kritik/masukan yang membangun demi kepentingan perbaikan pelayanan Perseroan ke depannya.

## SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND/OR SERVICES

### Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services

Continuous development or innovation of financial products and/or services is one of the Company focuses so that the Company remains highly competitive and able to compete with competitors. To date, the Company is still in the research and development stage to develop ESG-based financing products that meet market needs. The Company's commitment to this has been summarized in the Company's Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which has also been submitted to OJK.

### Evaluation of Financing Products and/or Services

The Company ensures that all financing products and/or services owned by the Company have complied with the applicable regulations in the Non-Bank Financial Services Industry (IKNB) and have obtained operational permits from the Financial Services Authority (OJK).

### High Commitment to Develop Financing Products and/or Services that Possess a Positive Impact on the Public

The Company believes that the financing products and/or services offered provide many benefits in supporting debtors' business activities and lives. The Company also contributes to supporting the community's welfare and advancing the national economy through its financing business activities.

However, the Company is also aware that the products and/or services that we market can't be separated from existing risk factors. To mitigate the negative impact that could potentially arise from these risks, the Company has developed Standard Operating Procedures (SOP) and technical guidelines for each product. The Company uses this policy as a tool to evaluate the benefits and inherent risks embedded in each sustainable financial product and/or service that marketed.

### Total Products Recall

Throughout 2022, there were no withdrawal of financing products and/or services owned by the Company.

### Customer Satisfaction Survey 2022

From time to time, all of the Company's personnel are fully committed to always providing excellent service to debtors so as their level of comfort and satisfaction with the Company's products and/or services can continue to increase.

In 2022, the Company conducted a customer survey and based on the survey results, 82% were satisfied with the officers' services and the service office's cleanliness. The Company is also open to all constructive suggestions/criticism/input for the sake of improving the Company's services in the future.

# Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2022 PT Oto Multiartha

Statement of Board of Commissioners and Board of Directors on the Responsibility  
for the 2022 Annual Report of PT Oto Multiartha

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Oto Multiartha tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

We, the undersigned, hereby state that all information contained in the 2022 Annual Report of PT Oto Multiartha has been comprehensively presented and that we are fully accountable for the accuracy of the contents of the Company's Annual Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made truthfully.

Jakarta, April 2023

## DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS



**Masataka Takanishi**  
Komisaris  
Commissioner



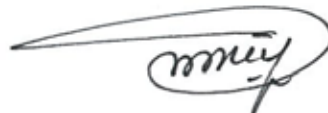
**Koichiro Nakayama**  
Presiden Komisaris  
President Commissioner



**Hirohiko Taniguchi**  
Komisaris  
Commissioner



**Nugroho Triko Pramono**  
Komisaris  
Commissioner

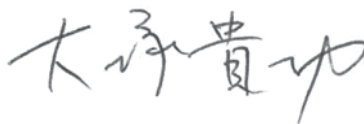


**Murniaty Santoso**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**Muliawan Gunadi Kartarahardja**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

## DEWAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



**Takanori Otsuka**  
Presiden Direktur  
President Director



**Pieter Maruli Panjaitan**  
Direktur  
Director



**Tetsushi Tanaka**  
Direktur  
Director



**Ronny**  
Direktur  
Director

# Daftar Pengungkapan Sesuai POJK Nomor 51/Pojk.03/2017 Tentang Keuangan Berkelanjutan Berdasarkan Panduan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten dan Perusahaan Publik

List of Disclosures in Accordance with POJK Number 51/POJK.03/2017 on Sustainable Finance based on SEOJK Guidance Number 16/SEOJK.04/2021 on the form and Content of Annual Reports of Issuers and Public Companies

NO INDEKS Index No.	PENGUNGKAPAN	Disclosure	HALAMAN Page
<b>Strategi Keberlanjutan   Sustainability Strategy</b>			
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation of Sustainability Strategy	127
<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan   Overview of Sustainability Aspect Performance</b>			
B.1.	Aspek Ekonomi	Economic Aspects	131
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup	Environmental Aspects	133
B.3.	Aspek Sosial	Social Aspects	133
<b>Profil Perusahaan   Company Profile</b>			
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	Vision, Mission and Sustainability Values	32
C.2.	Alamat Perusahaan	Company Address	28
C.3.	Skala Usaha	Business Scale	29
C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	Products, Services, and Line of Business	34
C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi	Membership in Associations	46
C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	Significant Changes in Issuers and Public Companies	51
<b>Penjelasan Direksi   Explanation of the Board of Directors</b>			
D.1.	Penjelasan Direksi	Explanation of the Board of Directors	10
<b>Tata Kelola Keberlanjutan   Sustainability Governance</b>			
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	134
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	Competency Development Related to Sustainable Finance	135
E.3.	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	135
E.4.	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	Relationship with Stakeholders	136
E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Issues Related to Sustainable Finance Implementation	137
<b>Kinerja Keberlanjutan   Sustainability Performance</b>			
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	Building a Culture of Sustainability	137
<b>Kinerja Ekonomi   Economic Performance</b>			
F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	Comparison of Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Revenue and Profit and Loss	138
F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investment in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance	138
<b>Kinerja Lingkungan Hidup   Environmental Performance</b>			
<b>Aspek Umum   General Aspects</b>			
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup	Environmental Costs	138
<b>Aspek Material   Material Aspect</b>			
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	Use of Environmentally Friendly Materials	138

NO INDEKS Index No.	PENGUNGKAPAN	Disclosure	HALAMAN Page
<b>Aspek Energi   Energy Aspect</b>			
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	Total and Intensity of Energy Used	139
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Renewable Energy Use	139
<b>Aspek Air   Water Aspect</b>			
F.8.	Penggunaan Air	Water Usage	139
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati   Biodiversity Aspects</b>			
F.9.	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Impacts from Operational Areas Near or in Conservation or Biodiversity Areas	140
F.10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Conservation Efforts	140
<b>Aspek Emisi   Emissions Aspect</b>			
F.11.	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	N.A
F.12.	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Emission Reduction Efforts and Achievements Made	N.A
<b>Aspek Limbah dan Efluen   Waste and Effluent Aspects</b>			
F.13.	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Mount of Waste and Effluent Generated by Type	140
F.14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	Effluent and Waste Management Mechanism	140
F.15.	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Spills Occurred (if any)	N.A
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup   Aspects of Environment-Related Complaints</b>			
F.16.	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	N.A
<b>Kinerja Sosial   Social Performance</b>			
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	Commitment to Provide Equal Service for Products and/ or Services to Consumers	140
<b>Aspek Ketenagakerjaan   Employment Aspects</b>			
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	Equal Employment Opportunity	141
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	Child Labor and Forced Labor	142
F.20.	Upah Minimum Regional	Regional Minimum Wage	142
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	Decent and Safe Working Environment	144
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	Employee Training and Skill Development	145
<b>Aspek Masyarakat   Community Aspect</b>			
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	Impact of Operations on Surrounding Communities	146
F.24.	Pengaduan Masyarakat	Public Complaint	147
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Environmental Social Responsibility (CSR) Activities	147
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan   Responsibility for Sustainable Product/Service Development</b>			
F.26.	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	149
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety	149
F.28.	Dampak Produk/Jasa	Product/Service Impact	149
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Number of Products Recalled	149
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products and/or Services	149
<b>Lain-Lain   Others</b>			
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	Written Verification from Independent Party (if any)	N.A
G.2.	Lembar Umpan Balik	Feedback Form	√
G.3.	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Response to the Feedback of the Previous Year's Sustainability Report	N.A
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies	151

# Index Referensi GRI Standar 2016

Index Reference GRI Standard 2016

ASPEK MATERIAL Material Aspect	INDEKS Index	KETERANGAN	Description	Halaman Page
<b>Profil Organisasi</b>	102-1	Nama Organisasi	Name of the organization	28
	102-2	Kegiatan, Merek, Produk, dan Jasa	Activities, brands, products, and services	34
	102-3	Lokasi Kantor Pusat	Location of headquarters	28
	102-4	Lokasi Operasional	Location of operations	38
	102-5	Kepemilikan dan Badan Hukum	Ownership and legal form	30
	102-6	Pasar yang dilayani	Markets served	38
	102-7	Skala organisasi	Scale of the organization	29
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya	Information on employees and other workers	61
	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	Precautionary Principle or approach	32
	102-13	Keanggotaan Asosiasi	Membership of associations	46
<b>Strategi</b>	102-14	Pernyataan dari Pembuat Keputusan Senior	Statement from senior decision-maker.	10
	102-15	Dampak Utama, Risiko, dan Peluang	Key impacts, risks, and opportunities.	10
<b>Etika dan Integritas</b>	102-16	Nilai, Prinsip, Standar dan Norma	Values, principles, standards, and norms of behavior	33
	102-17	Mekanisme untuk Saran dan Kekhawatiran tentang Etika	Mechanisms for advice and concerns about ethics	25
<b>Tata Kelola</b>	102-18	Struktur Tata Kelola	Sustainability Governance Structure	82
	102-19	Mendelegasikan Wewenang	Delegating authority.	134
	102-20	Tanggung jawab tingkat eksekutif untuk topik ekonomi, lingkungan, dan sosial	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics.	134
	102-22	Komposisi badan tata kelola tertinggi dan komitennya	Composition of the highest governance body and its committees.	84
	102-24	Menominasikan dan memilih badan tata kelola tertinggi	Nominating and selecting the highest governance body	101
	102-25	Konflik kepentingan	Conflict of Interest	96
	102-26	Peran badan tata kelola tertinggi dalam menetapkan tujuan, nilai-nilai, dan strategi	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	83-96
	102-28	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	Evaluating the highest governance body's performance	94
	102-29	Mengidentifikasi dan mengelola dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts.	127
	102-30	Keefektifan proses manajemen risiko	Effectiveness of risk management processes.	135
	102-31	Pengkajian topik ekonomi, lingkungan, dan sosial	Review of economic, environmental, and social topics	127
	102-32	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	Highest governance body's role in sustainability reporting	134
	102-35	Kebijakan remunerasi	Remuneration policies	94
<b>Keterlibatan pemangku kepentingan</b>	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	List of stakeholder groups	136

ASPEK MATERIAL Material Aspect	INDEKS Index	KETERANGAN	Description	Halaman Page
Praktik pelaporan	102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik	Defining report content and topic Boundaries	126
	102-44	Topik utama dan hal-hal yang diajukan	Key topics and concerns raised	126
	102-47	Daftar topik material	List of material topics	126
	102-48	Penyajian kembali informasi	Restatements of information	129
	102-49	Perubahan dalam pelaporan	Changes in reporting	126
	102-50	Periode pelaporan	Reporting period	127
	102-51	Tanggal laporan terbaru	Date of most recent report	127
	102-52	Siklus pelaporan	Reporting cycle	126
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan	Contact point for questions regarding the report	28
102-55	Indeks isi GRI	GRI content index	153	
Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	Explanation of the material topic and its Boundary	127
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	The management approach and its components	129
Kinerja Ekonomi	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	Direct economic value generated and distributed	137
Keberadaan Pasar	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage.	142
Energi	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	Energy consumption within the organization	139
	302-4	Pengurangan konsumsi energi	Reduction of energy consumption.	139
Air	303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber	Water withdrawal by source	139
	303-2	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air	Water sources significantly affected by withdrawal of water	139
Air limbah (efluen) dan Limbah	306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	Water discharge by quality and destination	140
Kepegawaian	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	New employee hires and employee turnover	141
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	143
	401-3	Cuti melahirkan	Parental leave	143
Kesehatan dan Keselamatan Kerja	403-2	Jenis kecelakaan kerja dan tingkat kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja, hari kerja yang hilang, dan ketidakhadiran, serta jumlah kematian terkait pekerjaan	ypes of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities.	144
Pelatihan dan Pendidikan	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	Average hours of training per year per employee	145
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	Programs for upgrading employee skills and transition	145
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	Diversity of governance bodies and employees	141
Pekerja anak	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	142
Kerja Paksa atau Wajib Kerja	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	142
Penilaian Hak Asasi Manusia	412-2	Pelatihan karyawan mengenai kebijakan atau prosedur hak asasi manusia	Employee training on human rights policies or procedures	142
Masyarakat Lokal	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	131

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Oto Multiartha memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

The PT Oto Multiartha 2022 Sustainability Report provides an overview of financial and sustainability performance. We invite you to use this form for any input, criticism and suggestions.

1. Laporan ini mudah dimengerti. | This report was easy to understand.

- tidak setuju | disagree  
 netral | neutral  
 setuju | agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif.  
This report provided both positive and negative information on the Company material aspects.

- tidak setuju | disagree  
 netral | neutral  
 setuju | agree

3. Topik material apa yang paling penting bagi anda: (nilai 1=paling penting s/d 4=paling tidak penting) What material topic(s) is (are) most important to you: (score 1 = most important to 4 = least important)

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1. Kesejahteraan, Kesehatan dan Keamanan   Welfare, Health and Safety | <input type="checkbox"/> |
| 2. Keuangan Berkelanjutan   Sustainable Finance                       | <input type="checkbox"/> |
| 3. Pelayanan Konsumen   Customer Services                             | <input type="checkbox"/> |
| 4. Tata Kelola   Governance   | <input type="checkbox"/> |
| 5. Inklusi & Literasi Keuangan   Financial Inclusion & Literacy       | <input type="checkbox"/> |

### PROFIL ANDA | YOUR PROFILE

Nama Lengkap | Name : .....

Pekerjaan | Occupation :

Nama Lembaga/Perusahaan :  
Name of Institution/Company

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Group:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham/Investor   Shareholder/Investor | <input type="checkbox"/> Nasabah   Customer                |   |
| <input type="checkbox"/> Karyawan   Employee                            | <input type="checkbox"/> Komunitas Lokal   Local Community | <input type="checkbox"/> Regulator        |
| <input type="checkbox"/> Pemasok   Supplier                             | <input type="checkbox"/> Serikat Pekerja   Union           | <input type="checkbox"/> Lainnya   Others |

Tanggapan atau informasi lebih lanjut atas Laporan Keberlanjutan 2022 dapat disampaikan melalui:  
Responses or further information on the 2022 Sustainability Report can be submitted through:

### SEKRETARIS PERUSAHAAN | CORPORATE SECRETARY

Surel | E-mail: Corsec-OTO@oto.co.id

